

## ABSTRAK

**Fajar Nur Hidayat.2020.** *Penerapan Aplikasi Schoology Mobile Untuk Meningkatkan Minat Belajar Dan Prestasi Belajar Matematika Siswa Smp Kelas VII. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Matematika, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.*

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui peningkatan minat belajar siswa dengan media *Schoology*, (2) mengetahui peningkatan prestasi belajar siswa dengan menggunakan media *Schoology*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian tindakan kelas. Subjek dalam penelitian ini adalah 30 siswa kelas VII I SMP Negeri 2 Jetis, Bantul, Yogyakarta. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah (1) angket minat belajar awal dan akhir, (2) soal tes prestasi belajar yang terdiri dari *pre-test* dan *post-test*.

Hasil penelitian ini adalah (1) pembelajaran dengan menggunakan media *Schoology* menghasilkan rata-rata persentase peningkatan 8,36% dari minat belajar sebelumnya. (2) Pembelajaran dengan menggunakan media *Schoology* menghasilkan rata-rata persentase peningkatan 18,78% dari prestasi belajar sebelumnya. (3) Pembelajaran dengan menggunakan media *Schoology* menghasilkan peningkatan minat belajar dan prestasi belajar matematika siswa dengan cukup baik.

**Kata kunci:** Media Pembelajaran, *Schoology*, Minat Belajar, Prestasi Belajar.

## **ABSTRACT**

**Fajar Nur Hidayat.2020.** *Application of The Schoology Mobile to Increase Student In Learning and Mathematics Learning Achievement of Class VII Junior High School. Thesis. Yogyakarta: Mathematics Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Mercu Buana University of Yogyakarta.*

*This study aimed to (1) find out profiles of students' learning interest by using Schoology as the media (2) acknowledge students mathethathics learning achievement by using Schoology as media. This research used classroom action research methods. The subjects in this study were 30 students of class VII I of SMP Negeri 2 Jetis, Bantul, Yogyakarta. The instruments used in this study were (1) questionnaire of beginning and final learning interest, (2) pre-test and post-test of learning achievement. The results of this research were (1) learning by using Schoology media resulted the average percentage increase of 8.36% from previous interest. (2) learning using Schoology media showed the average percentage increase 18,78% from previous study achievement. (3) Learning by using Schoology media resulted in an increase in student learning interest and student learning achievement of mathematics is quite well.*

**Keywords:** *Learning Media, Schoology, Interest Learning, Achievement Learning.*