

**PENGARUH INFLASI, INDEKS HARGA KONSUMEN, PERTUMBUHAN  
PRODUK DOMESTIK BRUTO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata dan Perhotelan yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

**Nunung Agustina**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[nunung.agustina2015@gmail.com](mailto:nunung.agustina2015@gmail.com)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Inflasi, Indeks harga konsumen dan Pertumbuhan produk domestik bruto terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sub sektor pariwisata dan perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 22 perusahaan, dengan metode *purposive sampling*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Inflasi, Indeks harga konsumen dan Pertumbuhan produk domestik bruto. Variabel dependen yang digunakan adalah Nilai Perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda. Hasil analisa data menunjukkan bahwa terdapat exclude variabel yaitu Indeks harga konsumen sehingga variabel independen terdiri dari Inflasi dan Pertumbuhan produk domestik bruto. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inflasi dan pertumbuhan produk domestik bruto tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci:** Inflasi, Indeks Harga Konsumen, Produk Domestik Bruto, Nilai Perusahaan

**EFFECT OF INFLATION, CONSUMER PRICE INDEX, GROSS  
DOMESTIC PRODUCT GROWTH ON COMPANY VALUE**

**(Empirical Study on Tourism and Hospitality Sub-Sector Companies Listed  
on Indonesia Stock Exchange Year 2017-2019)**

**Nunung Agustina**

Accounting Study Program, Faculty of Economics

University of Mercu Buana Yogyakarta

[nunung.agustina2015@gmail.com](mailto:nunung.agustina2015@gmail.com)

**Abstract**

This study aims to determine the influence of Inflation, Consumer Price Index and Gross Domestic Product Growth on Company Value. This research was conducted in tourism and hospitality sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. The number of samples obtained as many as 22 companies, with *purposive sampling method*. Independent variables used in this study are Inflation, Consumer Price Index and Gross Domestic Product Growth. The dependent variable used is Enterprise. The analytical technique used is Multiple Regression Analysis. The results of the data analysis show that there is a variable exclude that is the consumer price index so that independent variables consist of Inflation and Growth of gross domestic product. The results showed that Inflation and gross domestic product growth have no significant effect on the Company's Value.

**Keywords:** Inflation, Consumer Price Index,,Domestic Product, Company Value