

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN IMPLIKASI**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil temuan penelitian dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat inflasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Indeks harga konsumen merupakan *excluded variable*, yaitu variabel yang dikeluarkan dari analisis karena memiliki nilai yang ekstrim yaitu nilai *tolerance* dari variabel IHK adalah nol. Variabel IHK sudah terwakili oleh variabel lain, masih terdapat variabel lain yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap nilai perusahaan.
3. Pertumbuhan produk domestik bruto tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu :

1. Periode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini relatif pendek yaitu tahun 2017-2019.
2. Penelitian ini hanya difokuskan pada variabel-variabel eksternal perusahaan berupa Inflasi, Indeks harga konsumen dan produk domestik bruto dengan tidak memperhatikan faktor internal perusahaan atau faktor ekonomi lainnya.

### **C. Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya menambah periode penelitian yang akan digunakan minimal 5 tahun agar dapat mewakili secara keseluruhan.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah sampel yang digunakan untuk penelitian, mencakup sektor lain selain sub sektor pariwisata dan perhotelan.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya menambahkan proksi variabel yang berbeda