

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah , Reza,2020. “Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Akuntansi, Universitas Mercu Buana, Yogyakarta.
- Akhmad, Romadhoni, B., Karim, K., Tajibu, M. J., & Syukur, M. (2019). The Impact of Fuel Oil Price Fluctuations on Indonesia’s Macro Economic Condition. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 277–282. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7470>
- Ananda Dewi Qudus,2020. “ Analisis Pengaruh Nilai Tukar,Suku Bunga,Inflasi dan Pertumbuhan PDB Terhadap Indeks Harga Saham Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI”. Skripsi. Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas,Surabaya.
- Anggraini, Fitri.2020.“Pengaruh Profitabilitas,Ukuran Perusahaan,Likuiditas,Solvabilitas,dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi,Universitas Muhammadiyah,Surakarta.
- Artiani, L. E., & Sari, C. U. (2019). Pengaruh Variabel Makro Dan Harga Komoditas Tambang Terhadap Harga Saham Sektor Pertambangan Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). *Jurnal Ekonomika* , 10 (02), 1-10.
- Asnawi, & Kelana, S. (2017). *Manajemen Keuangan* (Kedua). Universitas Terbuka.
- Berlian Karlina,2017. Pengaruh Tingkat Inflasi, Indeks Harga Konsumen Terhadap PDB di Indonesia Pada Tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. 6(1),16-27.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss* 23. (Edisi 8). Cetakan Ke Viii. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartono, Tony, *Mekanisme Ekonomi dalam Konteks Ekonomi Indonesia*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006
- Hendayana,Yayan & Nopita Riyanti.2019.Pengaruh Inflasi,Suku Bunga,Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2(1),36-48.
- Heven Manoppo & Fitty Valdi Arie, 2016. Pengaruh Struktur Modal,Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*. 4(02), 485-497

- Ibrahim, Zaini, *Pengantar Ekonomi Makro*, Serang: Baraka Aksara, 2013, Edisi revisi.
- Julia, T. T. dan L. A. Diyani. 2016. Pengaruh Faktor Fundamental Keuangan dan Makroekonomi terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Kalbisocio* 2(2).
- Kalalo, Harjunata. 2016. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inflasi di Indonesia “. Universitas Samratulangi Manado.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: STIM YKPN, 2011.
- Lesnussa, Y., Patty, H., Mahu, A., & Matdoan, M. (2018). Analisis Indeks Harga Konsumen Terhadap Indeks Harga Sandang dan Pangan di Kota Ambon. *Jurnal Euclid*, 5(1), 1-133.
- Mankiw, N. George, *Pengantar Ekonomi Makro*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Mankiw, N. Gregory. 2006. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mudrikah, A. & Rizkianto, E. (2013). Analisis Pengaruh Pertumbuhan FDI dan PDB terhadap Profitabilitas Industri Properti dan Real Estate di Indonesia (Periode 2010-2012), *Jurnal Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Nopirin, PHD. 2009. *Ekonomi Moneter Buku 2, Cetakan ke 10*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Nurminda ,Aniela, Deannes Isyuardhana, S.E., M.M., & Annisa Nurbaiti, S.E., M.Si.2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. e-Proceeding of Management. 4(1),542-549.
- Nurul Huda, dkk, *Ekonomi Makro Islam pendekatan teoritis*, Jakarta : Kencana, 2009.
- P. Eko Prasetyo, *Fundamental Makro Ekonomi* (Yogyakarta : Betta Offest, 2013), h.198
- P. Eko Prasetyo, *Fundamental Makro Ekonomi*, Yogyakarta : Betta Offest, 2013.
- Pasaribu, Ungkap Rejeki, Nunung Nuryartono & Trias Andati, 2018. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*. 5(3),441-454.
- Prathama, R. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)* (Edisi Ketu). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahardja, P, dan M. Manurung. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Revision Edition. Jakarta: FE UI.

- Riski Nanda S.,2018. “ Pengaruh Indeks Harga Konsumen,Kurs dan Suku Bunga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Periode Tahun 1999-2015 “. Skripsi. Ekonomi dan Bisnis,Ekonomi Pembangunan, Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Press, 2012),
hlm. 333.
- Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi Teori Pengantar: Edisi Ketiga*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 354
- Sari,Nita .2020. “Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi dan Pengangguran terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Privinsi Lampung dalam Perspektif Ekonomi Islam Tahun 2014-2018”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ekonomi Syari’ah, Universitas Islam Negeri Raden Intan,Lampung.
- Sartika,Umi Dewi , Sa’adah Siddik, & Choiriya. 2019. Pengaruh Inflasi,Suku Bunga,Nilai Tukar dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Manajemen. 9(2), 75-89*
- Sholehah ,Nidaa Hazimah.2020. “ Analisis Faktor Indeks Harga Konsumen pada Kelompok Pengeluaran yang Mempengaruhi Laju Inflasi di Kota Sukabumi “. Skripsi. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam,Matematika, Universitas Negeri Semarang.
- Silaban, Putri Sari Margaret Juliyanti, Raysa Rejeki.2020. Pengaruh Inflasi,Ekspor dan Impor terhadap PDB di Indonesia Periode 2015-2018. Niagawan. 9(1), 56-64.
- Soebagiyo, Daryono. (2013). *Perekonomian Indonesia*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sumantri, F., & Latifah, U. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi indeks harga konsumen. *Widy Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 25–34.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4638/pdf>
- Suseno dan Siti Astiyah (2009). Inflasi. Jakarta : Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.

www.bps.go.id.

www.idx.co.id