

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebijakan Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Pasar Godean.
2. Pemanfaatan Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Pasar Godean.
3. Gaya Kepemimpinan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Pasar Godean.

5.2 Saran

Berdasarkan dengan hasil penelitian yang telah disajikan, maka terdapat saran yang dapat diberikan pada peneliti adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah diharapkan dapat memberikan edukasi dan sosialisasi kepada para pelaku UMKM tentang pentingnya membayar pajak untuk kepentingan Negara, agar para pelaku UMKM tidak menjadikan pajak itu suatu beban yang memberatkan bagi mereka sehingga akan meningkatkan kepatuhan para pelaku UMKM dalam membayar pajak.

2. Bagi para pelaku UMKM merupakan suatu yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM sehingga diharapkan para UMKM melaporkan pajak penghasilan dengan sebenar-benarnya serta bertanggung jawab atas kewajiban perpajakan setiap masing-masing usaha agar pemerintah dapat mempertimbangkan tarif serta tata cara yang sesuai dengan kemampuan para UMKM dan tidak memberatkan.
3. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya disarankan memperluas dan menambah variabel-variabel lain diluar variabel ini sehingga dapat memperoleh hasil yang variatif dan memperluas cakupan penelitian tentang persepsi wajib pajak dalam menjelaskan atau menggambarkan hal-hal yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak.

5.3 Implikasi

Implikasi pada penelitian ini adalah perlunya penyuluhan kepada para pelaku UMKM tentang pentingnya pajak, pemanfaatan teknologi dalam bidang perpajakan dan tentang gaya kepemimpinan, karena masih banyak masyarakat yang belum mengerti dan paham tentang perpajakan.

5.4 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, hal ini disebabkan oleh beberapa faktor sebagai berikut :

1. Saat kondisi pandemi ini peneliti sulit mendapatkan data secara detail di Pasar Godean, karena keterbatasan tempat dan waktu responden dan suasana yang ramai sehingga banyak pelaku UMKM yang sibuk sehingga ada yang tidak bersedia mengisi kuesioner yang diberikan oleh peneliti.
2. Penelitian ini masih menggunakan hardcopy karena target sampelnya untuk semua kalangan UMKM yang ada di Pasar Godean. Jika menggunakan softcopy maka peneliti akan sulit untuk mengirimkan kuesioner kepada setiap responden.
3. Dalam daftar pernyataan kuesioner terdapat susunan kata yang kurang dipahami oleh responden sehingga sulit dalam menjawab butir pernyataan yang diberikan oleh peneliti.
4. Peneliti tidak dapat mengetahui kejujuran dan kesungguhan responden dalam menjawab setiap butir pernyataan pada kuesioner yang diberikan.