

DAFTAR PUSTAKA

- A.A.Ngr Bgs Aditya Permana dan Henny Rahyuda. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 3, 1577 - 1607.
- Abrori, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Arief Sugiono dan Edy Untung. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan*. Jakarta : Grasindo.
- Bayu Irfandi Wijaya dan I.B. Panji Sedana. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 22, No. 2 (2020)*, 305-312.
- Brigham dan Houston. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 8, Buku 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis Vol 3 No 1*, 39-47.
- Dea Putri Ayu dan A. A. Gede Suarjaya. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 2.
- Diyani, Lucia Ari dan Siti Nur Rahayu. (2019). Nilai Perusahaan Ditinjau dari Struktur Kepemilikan, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Vol 6. No 1*, 2356-4385.
- Erlina, N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di BEI. *Jurnal Manajemen Kompeten Vol. 1 No. 1*, 13-28.
- Fachrudin. (2011). Analisis Pengaruh Struktur Modal, kuran Perusahaan, dan Agency Cost terhadap Kinerja Perusahaan. *jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 37-46.
- Fahmi dan Irham. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.

- Faldy G. Lumentut dan Marjam Mangantar. (2019). Pengaruh Likuiditas, Provitabilitas, Solfabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA Vol.7 3 Juli 2019* , 2602-2610.
- Ghozali dan Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT. Bumi Angkasa Raya.
- Hasnawati dan Sawir. (2015). *Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat: Standar Akuntansi Keuangan.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hj. Rina Tjandrakirana DP dan Meva Monika. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.12 No.1*.
- I Putu Sukarya dan I Gde Kajeng Baskara. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 1*.
- Ida Ayu Puspita Trisna Dewi dan I Ketut Sujana. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.26.1*, 85-110.
- Indriyani. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 10* , 333 – 348.
- Ista Yansi Rinnaya dan Rita Andini, SE, MM. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting, Volume 2 No.2 Maret 2016*.
- Jusup, A. H. (2011). *Dasar-Dasar Akuntansi (Jilid2)*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Maryati Rahayu dan Bida Sari. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Kraith-Humaniora, Vol. 2, No. 2, 2018*, 69-76.

- Meidiyustiani dan Rinny. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Edisi Oktober 2016. Vol. 5. No 8*, 161-179.
- Novari Mikhy Putu dan Lestari Vivi Putu. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5 No 9* , 2302-8912.
- Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). (2019). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Vol.7 No.1 2019*, 67-82.
- Rahardjo dan Murdani. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar DI BEI Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 1-9.
- Thaib, Ilham dan Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi. Perbanas Institute*, 25-44.
- Widyawati dan Ernawati. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 4*.