

DAFTAR PUSTAKA

- Adiansah, W., Setiawan, E., Kodaruddin, W. N., Wibowo, H. (2019). Person in Environment Remaja Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 47-60.
- Arifin, M. A., Mukhlisin. (2018). *Selfie Activity* Sebagai Metode Pembelajaran Akhlak. *Jurnal Ulul Albab*. 22 (1), 42-51.
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders* (5th ed.). Washington DC: American Psychiatric Publishing.
- Amurao, Castronuevo, R. M., Eva. (2016). Selfie Behavior and Narcissism among selected Females. *The Bedan Journal Of Psychology*. 1, 24-33.
- Azwar, S. (2012). *Dasar-Dasar Psikometri*, Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi 2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*, Edisi 2 Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial* (Edisi ke-10 Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Beck, A. T., Davis, D. D., Freeman, A. (2015). *Cognitive Therapy of Personality Disorders* (3th ed.). New York: Guilford Publications.
- Brackman, K., Mason, C. (2014). *Education in a Narcissistic Nation* (2th ed.). UK: R&L Education.
- Charoensukmongkol, P. (2016). Exploring Personal Characteristics Associated with Selfie-Liking. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 10(2), 7.
- Cruz, E. G., & Thomham, H. (2015). Selfies beyond self-representation: The (theoretical) f(r)ictions of a practice. *Journal of Aesthetics and Culture*, (7), 1-10.

- Damarjati, D. (2016, 05 Mei). 7 Selfie Berujung Maut yang Terjadi di Indonesia Sepanjang 2016. *detikNews*. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-3204331/7-selfie-berujung-maut-yang-terjadi-di-indonesia-sepanjang-2016/7>.
- Farci, M., Orefice, M. (2015). Hybrid Content Analysis of the Most Popular Politicians' Selfies on Twitter. *Networking Knowledge*, 8(6), 1-25.
- Feist, J., Feist, G. J., Roberts, T. (2017). *Teori Kepribadian* (Edisi 8). Jakarta: Salemba Humanika.
- Fitriyah, L., Jauhar, M. (2014). Pengantar Psikologi Umum. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Flanagan, C., Cox, K., Murray, R., Hill, J., Liddle, R. (2016). *Psychology A Level Book 2*. UK: Oxford University Press.
- Friedman, H. S. (2001). *The Disorders*. USA: Academic press.
- Hadi, S. (2015). *Statistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hai-Jew, S. (2018). *Selfies as a Mode of Social Media and Work Space Research*. Harshey PA, USA: IGI Global.
- Harisa, S. A. (2017). Perilaku Berfoto *Selfie* sebagai Kecenderungan Munculnya Gaya Hidup Modern. *JOM FISIP*. 4 (1), 1-25.
- Hasan, I. (1999). Pokok-Pokok Materi STATISTIKA 2 (Statistik Inferensif). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Husni, M. (2019). *Selfie* Gangguan Kepribadian Narsistik. *Jurnal Tinta*. 1 (1), 105-116.
- Idrus, M. 2012. Pendidikan Karakter pada Keluarga Jawa. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 2 (2). 118-130.
- Johnson, A. (2015). *Narcissism and Narcissistic Behaviour*. USA: Speedy Publishing LLC.
- Kantor, M. (2003). *Distancing: Avoidant Personality Disorder*. USA: Greenwood Publishing Group.
- Koch, T. (2014). *Selfies. Zwischen ahnungsloser Inszenierung und inszenierter Ahnungslosigkeit*. München: GRIN Verlag, Open Publishing GmbH.

- Lyons, M. 2019. *The Dark Triad of Personality*. UK: Academic Press.
- Maulida, N. (2020). Hubungan antara Kecenderungan Narsistik dengan Perilaku Cyberbullying pada Mahasiswa. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Miller, V. (2020). *Understanding Digital Culture*. (Edisi ke-2). University Of Kent, UK: SAGE.
- Millon, T., Grossman, S. (2007). *Overcoming Resistant Personality Disorders*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Novianti, D., Tripambudi, S. 2014. Studi Fenomenologi: Tumbuhnya Prasangka Etnis di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 12 (2), 119-135.
- Nurdiana, R., Y., W. (2018). Hubungan Narsisme dan Perilaku *Selfie (self-portrait sharing)* pada Mahasiswa. *Skripsi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Raditya, M., H. 2014. *Selfie dan Media Sosial pada Seni sebagai Wujud Eksistensi*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 18 (1), 26-38.
- Ronningstam, E. F. (2005). *Identifying and Understanding the Narcissistic Personality*. New York: Oxford University Press.
- Saijuri., Qorib, F. 2019. Analisis Sikap Narsisme di Media Sosial Instagram pada Siswa SMK PGRI 3 Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 8 (1), 29-34.
- Simatupang, F., F. 2015. Fenomena *Selfie (Self Potrait)* di Instagram (Studi Fenomenologi Pada Remaja Di Kelurahan Simpang Baru Pekanbaru). *Jom FISIP*, 2 (1), 1-15.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabet.
- Sumanto, (2014). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Syahbana, R. (2014). *Selfie (Mengungkap Fenomena Selfie dari Masa Ke Masa)*. Surabaya: Nida Dwi Karya Publishing.
- Tunnikmah, N. (2018). Instagram *Selfie* di Pameran Artjog. *Jurnal Seni Rupa dan Desain*. 21 (2), 108-119.

- Widiyanti, W., Solehuddin, M., & Saomah, A. (2017). Profil Perilaku Narsisme Remaja serta Implikasinya Bagi Bimbingan dan Konseling. *Indonesian Journal Of Educational Counseling*. 1 (1), 15-26.
- Wiramihardja, S. A. (2005). *Pengantar Psikologi Abnormal*. Bandung: Refika Aditama.