

HUBUNGAN ANTARA *WORK LIFE BALANCE* DENGAN *WORK ENGAGEMENT* PADA KARYAWAN GENERASI MILENIAL

Ane Yuliani

210810247

ABSTRAK

Work engagement pada karyawan generasi milenial memegang peranan penting dalam menunjang keberhasilan perusahaan, karena mendorong semangat, dedikasi dan keterlibatan penuh dalam pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *work life balance* dengan *work engagement* pada karyawan generasi milenial. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara *work life balance* dengan *work engagement*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 134 karyawan generasi milenial usia 29-39 tahun dengan masa kerja minimal 1 tahun terakhir. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Skala *Work life balance* dan Skala *Work engagement*. Teknis analisis data yang digunakan adalah Korelasi *Product Moment* dari *Karl Pearson*. Hasil analisis diperoleh nilai koefisien korelasi $r_{xy} = 0.494$ ($p \leq 0,050$). Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *work life balance* dengan *work engagement* pada karyawan generasi milenial. Nilai Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,244 menunjukkan bahwa *work life balance* memberikan kontribusi sebesar 24.4% terhadap *work engagement* dan sisanya 75.6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Work life balance, Work engagement, Karyawan Generasi Milenial*

**THE RELATIONSHIP BETWEEN WORK LIFE BALANCE AND WORK
ENGAGEMENT IN MILLENNIAL GENERATION EMPLOYEES**

Ane Yuliani

210810247

ABSTRACT

Work engagement in millennial generation employees plays an important role in supporting the success of the company, because it encourages enthusiasm, dedication and full involvement in work. This study aims to determine the relationship between work life balance and work engagement in millennial generation employees. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between work life balance and work engagement. The subjects in this study were 134 millennial generation employees aged 29-39 years with a minimum work period of 1 year. The data collection method in this study used the Work life balance Scale and Work engagement Scale. The data analysis technique used was Karl Pearson's Product Moment Correlation. The results of the analysis obtained a correlation coefficient value of $r_{xy} = 0.494$ ($p < 0.050$). These results indicate that there is a significant positive relationship between work life balance and work engagement in millennial generation employees. The determination coefficient value (R^2) of 0.244 indicates that work life balance contributes 24.4% to work engagement and the remaining 75.6% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Work life balance, Work engagement, Millennial Generation Employees*