

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari profitabilitas, struktur aktiva, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Profitabilitas diukur dengan rasio *Return On Equity* (ROE), struktur aktiva diukur dengan *Fixed Aset Ratio* (FAR), ukuran perusahaan diukur dengan *Logaritma Natural* (Ln) total asset, dan struktur modal diukur dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR). Penelitian ini menggunakan objek pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode 3 tahun yaitu 2021-2023. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan anggota populasi sebanyak 48 perusahaan yang terdaftar di BEI. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan di peroleh sebanyak 33 perusahaan sektor barang konsumsi dengan menggunakan metode *purpostive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji koefisien (R²), uji t, dan uji F yang diolah menggunakan SPSS 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal (DAR), struktur aktiva (FAR) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap struktur modal (DAR), dan ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal (DAR). Sedangkan secara simultan ketiga variabel ini berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: profitabilitas, struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan struktur modal

Abstract

This study aims to examine and analyze the influence of profitability, asset structure, and company size on capital structure. Profitability is measured by the Return On Equity (ROE) ratio, the asset structure is measured by the Fixed Asset Ratio (FAR), the size of the company is measured by the Natural Logarithm (Ln) of total assets, and the capital structure is measured by the Debt to Asset Ratio (DAR). This research uses objects on companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a period of 3 years, namely 2021-2023. This research is a quantitative research, with population members as many as 48 companies listed on the IDX. Based on the criteria that have been determined, as many as 33 companies in the consumer goods sector were obtained using the purposive sampling method. This study uses multiple linear regression analysis methods, classical assumption tests, coefficient (R²) tests, t tests, and F tests obtained using SPSS 2025. The results showed that profitability (ROE) had a negative and significant effect on capital structure (DAR), asset structure (FAR) had a positive but not significant effect on capital structure (DAR), and company size (SIZE) had a negative and significant effect on capital structure (DAR). Meanwhile, simultaneously these three variables affect the capital structure.

Keywords: profitability, asset structure, firm size, and capital structure