

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina & Yulia Hastuti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis*. Vol. 9 No.1
- Anggrainia Nova, Andi Lana Arifainab, Tri Damayantic. 2022. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen di Masa Pandemi Covid 19 pada Makanan Cepat Saji Mcdonald's. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* Vol 2 No. 1
- Antika, Ni Wayan Putri Findia, Ni Luh Putu Indiani. 2023. Peran Variasi Menu, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus pada Zactie Bar and *restaurant*). *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)* Volume 5, Nomor 1
- Arianto, N., Patilaya, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt n Pepper pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2
- Arini Nur Safitr. 2020. Pengaruh *brand image*, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang pada Lazada. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*. Vol 1. No. 01.
- Awi, Y. L., & Chaipoopirutana, S. (2014, August). A Study of Factors Affecting Consumer's Repurchase Intention toward XYZ Restaurant in Myanmar. *International Conference on Trends in Economics, Humanities, and Management*
- Chalil, Rifyal Dahlawy. 2021. "Brand, Islamic Branding & Re-Branding: Peran strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global". PT RajaGrafindo Persada
- Danang Sunyoto. 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Dwityanti, E. 2008. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta). Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang. Tesis.

- Fathiyyah, Annisa Nur (2022). Pengaruh *Brandi Image*, kualitas produk, persepsi harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Produk Fiesta pada Prima Freshmart di Jakarta Selatan. Skripsi. Program studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. “Pemasaran Produk dan Merek Planning dan Strategi”. Surabaya: Qiara Media
- Gaspersz, Vincent. “Metode Analisis Untuk Peningkatan Kualitas”. Cetakan Pertama, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Gaspersz, Vincent. 2017. Production Planning, And Inventory Control. PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS” Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Journal of Marketing. Vol. 57
- Joseph, O., Onyemachi, Lilian, K.-O., & Okpara, M. (2012). Analysis of the Determinants of Repurchase Intention of Soap Products of an Agribusiness Firm on Abia State, Nigeria. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 3.
- Junizar, M. Naufal, Sponsorship Dimoderasi Oleh Citra Merek yang Berimplikasi Pada Minat Beli (Studi Pada Pengguna Gojek Wilayah Bandung), Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia Bandung, Bandung: 2019
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (terj. Bob Sabran). 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (terj. Bob Sabran). 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuenzel, S., & Halliday, S. (2008). Investigating antecedents and consequences of brand identification. *Journal of Product & Brand Management*.
- Kurnianingsih, Andhatu Achsa. 2022. Analisis Citra Merek, Promosi, dan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus: Mie Gacoan Magelang). *Economics & Education Journal* Vol. 4, No. 2,
- Mowen dan Minor. 1998. *Consumer Behavior*. 5th Edition, New Jersey

- Mudfarikah, Rizky, Renny Dwijayanti. 2021. Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. Jurnal Manajemen Volume 13 Issue 4
- Murwanti, S., & Pratiwi, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat beli Ulang Jasa Service Motor Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi. Riset Manajemen & Bisnis, 207-227.
- Ni Luh Julianti (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai. Jurnal Vol. 4 No. 1
- Prabowo, Heri, Widji Astuti, Harianto Respati. 2020. Effect of Service Quality and Brand Image on Repurchase Intention through Word of Mouth at Budget Hotels Airy Rooms. Open Journal of Business and Management.
- Priansa. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Alfabeta.
- Pupuni, N. W., & Sulistyawati, E. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar). E-Jurnal Management, 2
- Riduwan. 2013. Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta, p. 65.
- Riyono & Gigih Erlik Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. Jurnal STIE Semarang. Vol. 8. No. 2.
- Setiawati, Leli, Muslichah Erma Widiani, Sutopo. 2021. Pengaruh Daya Tarik Produk, Kemudahan Web, Distibusi Penjualan terhadap Niat Beli Perdana Telkomsel pada Konsumen CV. Akar Daya Mandiri Surabaya. UBHARA Management Journal Volume 1 Nomor 1.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2011). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasa. Rineka Cipta.

- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 1995. Manajemen Jasa. Andi Offset. Yogyakarta.
- Triyoko. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Kedai Yoko. Jurnal Daya Saing. Vol. 8 No. 1
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2011). Menjelajahi Riset Pemasaran. Salemba Empat, Jakarta.
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, 2(1), 10–21