

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). Metode penelitian kualitatif. CV. Syakir Media Press.
- Ahmad, D. I., AC, S. (2020). Manajemen strategis. Nas Media Pustaka.
- Al Rahmah, F., Hafiar, H., & Budiana, H. R. (2022). Pengelolaan aktivitas media sosial instagram@ cimahikota oleh pemerintah kota cimahi. *Jurnal komunikasi nusantara*, 4(1).
- Badrianto, Y., Wulansari, P., Saluy, A. B., Sudirman, A., Hoki, L., Tarigan, F. A., ... & Wairisal, P. L. (2022). Kinerja dan Produktivitas dalam Organisasi. Media Sains Indonesia.
- Cahya, N. N., Putriana, M., & Kholik, A. (2024). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram@ Idx_Channel Dalam Menjangkau Khalayak Luas. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1).
- Chandra, F. (2021). Social Media Marketing, Strategi Memaksimalkan Media Sosial. Diva Press.
- Dian Prajarini, S. T. (2020). Media Sosial Periklanan-Instagram. Deepublish.
- Hafied Cangara. (2017). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Harahap, L. M., Rezeki, S. A., Zahra, A. A., Khairunnisa, R., Azahra, D., Prabowo, D. V., & Siagian, F.
- M. (2024). Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Strategi Pemasaran Untuk Brand Lokal Kopi Kenangan Di Medan. *Jurnal Perubahan Ekonomi*, 8(9).
- Junis, M. A., Fadillah, H. N., & Rachman, I. F. (2024). Transformasi Sosial di Era Digital: Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 2030. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 1(3).
- Kriyantono, R. (2022). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua. Prenada Media.
- Nazaruddin, N., & Alfiansyah, M. (2021). Etika Komunikasi Islami Di Media Sosial Dalam Perspektif Alquran Dan Pengaruhnya Terhadap Keutuhan Negara. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(1).
- Nanda, A. S., & Fitryani, F. (2022, December). Peningkatan Digital Skill Dan Networking Umkm Paper Core Berbasis Media Sosial Pada Masyarakat Desa Tanggungan Timur Sidoarjo. In *Seminar Nasional Teknologi dan Multidisiplin Ilmu*

- (SEMNASTEKMU) (Vol. 2, No. 1, pp. 149-160).
- Parsono, S., & Maura, L. S. (2024). Strategi Pengelolaan Informasi Instagram@ kabupaten bogor dalam Meraih Predikat 1 Media Sosial Terbaik Humas Jabar Awards 2023. *Jurnal Komunikatio*, 10(1).
- Pradana, M. R., Harviar, H., & Riyanto, H. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti. *JCommsci-Journal Of Media and Communication Science*, 3(3).
- Pujileksono, S. (2015). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Ramadiansyah, S., & Chaerowati, D. L. (2021). Pemasaran Interaktif melalui Media Sosial sebagai Sarana Promosi Applecoast Clothing. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*.
- Ritonga, Z. (2020). Buku ajar manajemen strategi (teori dan aplikasi). Deepublish.
- Rohman, A. (2017). Buku dasar-dasar manajemen.
- Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram@ Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi. *Jurnal Edukasi dan Multimedia*, 1(2).
- Sawlandi, D. K., & Se, M. (2021). Digital marketing: brand images. Scopindo Media Pustaka.
- Solis, B. (2010). Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. John Wiley & Sons.
- Susetyarsi, T. S. T., & Harminingtyas, R. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media (*Context, Communication, Collaboration, Connection*) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Produk Pakaian Old Man Store di Semarang). *Jurnal STIE Semarang (Edisi Elektronik)*, 13(1).
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2).
- Terry George. R., Lelie, W.Rue. (2019) Dasar-Dasar Manajemen, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Widyanti, Y. (2024). Pengembangan dan Tata Kelola Instagram Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(