

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. Z., Azwar, Rai, I. N. A. S., & Ghofur, A. (2024). Pengabdian masyarakat: Memahami tantangan dan peluang AI dalam profesi jurnalis di kalangan Himpunan Mahasiswa Jurnalistik Esa Unggul. *Jurnal Wiyata Madani*, 1(1), 33–42.
- Broussard, M. (2018). *Artificial Unintelligence: How Computers Misunderstand the World*. MIT Press.
- Broussard, M., Diakopoulos, N., Guzman, A. L., & Dupagne, M. (2019). Artificial intelligence and journalism. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 96(3), 673–695. <https://doi.org/10.1177/1077699019859>
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W.W. Norton & Company.
- Carlson, M. (2015). *Automated Journalism and the Quest for Objectivity*. *Journalism Practice*, 9(5), 653-670.
- Dewi, S. S., & Hastjarjo, S. (2024). Persepsi jurnalis tentang pemanfaatan artificial intelligence (AI) dalam pembuatan berita: Studi kasus jurnalis lokal Surakarta. *Jurnal Komunikasi Massa*, 17(2), 95-102. <https://jurnal.uns.ac.id/kom/>. [Diakses: Jan. 6, 2025].
- Dhiman, B. (2023). Does Artificial Intelligence help journalists: A boon or bane? *Preprints*, 1(1), 1-7. <https://doi.org/10.20944/preprints202303.0428.v1>
- Eppler, M. J., & Mengis, J. (2004). *The Concept of Information Overload: A Review of Literature*. Proceedings of the 7th European Conference on Information Systems (ECIS), 1-11.
- Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2013). *The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs to Computerization?* Oxford Martin School.
- Graefe, A. (2016). *Guide to Automated Journalism*. Columbia Journalism School.
- Han, S.-H., Oh, E. G., & Kang, S. “Pil.” (2020). The link between transformational leadership and work-related performance: Moderated-mediating roles of meaningfulness and job characteristics. *Leadership & Organization Development Journal*, 41(4), 519–533. <https://doi.org/10.1108/LODJ-04-2019-0181>
- Hoffman, E. (2000). *The Empathy Gap: Building Bridges to Better Communication*. Oxford University Press.¹

- Indainanto, Y. I. (2020). Artificial intelligence dalam rutinitas media online. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jamil, S. (2020). Ethnic news media in the digital age: The impact of technological convergence in reshaping journalists' practices in Pakistan. *Journal of Multicultural Discourses*, 15(2), 219–239. <https://doi.org/10.1080/17447143.2020.1756305>
- Junaidi, A., Suprayitno, D., & Wardani, A. (2024). *Kecerdasan buatan dalam evolusi media dan komunikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kinicki, A., & Kreitner, R. (2003). *Organizational Behavior Key Concepts, Skills & Best Practices*. Boston: Mc-Graw Hill.
- Lease, S. H., Ingram, C. L., & Brown, E. L. (2019). Stress and health outcomes: Do meaningful work and physical activity help? *Journal of Career Development*, 46(3), 251–264. <https://doi.org/10.1177/0894845317741370>
- Madhini, I. T., Rohmah, N. N., Saudi, Y., Ishanan, E., Rahmawati, E., & Fathurrijal. (2024). Penerapan kecerdasan buatan (AI) dalam produksi konten penyiaran: Peluang dan tantangan. *Seminar Nasional Paedagoria*, Universitas Muhammadiyah Mataram, vol. 4. ISSN 2807-8705.
- Masriadi, M., & Bahri, H. (2024). Menyoroti pengaruh kecerdasan buatan dalam industri media di Indonesia. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh*, 10(2), Sep. <https://doi.org/10.29103/jsds.v10i2.17590>
- Min, S. J., & Fink, K. (2021). Keeping up with the technologies: Distressed journalistic labor in the pursuit of “shiny” technologies. *Journalism Studies*, 22(14), 1–31. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1979425>
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Napoli, P. M. (2019). *The Impact of Artificial Intelligence on Journalism: A Review*. *Journal of Media and Communication*, 8(4), 215-230.
- Nixon, L., & Philipp, B. (2023). AI and data-driven media analysis of TV content for optimized digital content marketing, 0–25.
- Noble, S. U. (2018). *Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism*. NYU Press.
- Pew Research Center. (2020). *The Future of Journalism in the Age of AI*. Retrieved from pewresearch.org

- Putri, P. A. H., & Dwihadiah, D. L. (2024). Penerimaan audiens terhadap penggunaan teknologi kecerdasan buatan sebagai pembaca berita di TV One Indonesia. *Jurnal Semiotika*, 18(1), 101–118. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Ridwan, D., & Heikal, J. (2023). Application of artificial intelligence (AI) in television industry management strategy using grounded theory analysis: A case study on TVOne. *Jurnal Scientia*, 12(03), 4184–4190.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. [Online]. Tersedia: [Metode_penelitian_pendidikan_pendekatan_kuantitatif.pdf](#).
- Van Dalen, A. (2012). *The Automated Journalist: The Impact of Automation on Journalism*. *Journalism Practice*, 6(5), 676-692.
- Ward, S. J. A. (2020). Journalism ethics. In K. Wahl-Jorgensen & T. Hanitzsch (Eds.), *The handbook of journalism studies* (pp. 307-323). Routledge.
- Yin, R. K. (2003). *Case study research: Design and methods*. California: Sage Publications, Inc.
- Zeller, M. (2015). *The Future of News and Journalism: Automation in Data-driven Content Creation*. *Journalism Studies*, 16(5), 674-690.

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

**PEDOMAN WAWANCARA
PERSEPSI JURNALIS TERHADAP PERKEMBANGAN ARTIFICIAL
INTELLEGEENCE (AI) DI INEWS TV JAKARTA**

Sumber :
Wawancara ke :
Hari/tgl. :
Lokasi :

A. Aspek Kognisi

Berikut adalah daftar pertanyaan wawancara yang berfokus pada aspek kognisi yang berkaitan dengan persepsi jurnalis terhadap perkembangan Artificial Intelligence (AI) di iNews TV Jakarta:

Pengetahuan Tentang AI

1. Apa yang Anda ketahui tentang Artificial Intelligence (AI) dan bagaimana AI dapat diterapkan dalam dunia jurnalisme?
2. Dari mana Anda memperoleh pengetahuan mengenai AI? Apakah lebih banyak melalui pelatihan, pengalaman langsung, atau sumber lain?

Harapan terhadap AI di Dunia Jurnalisme

3. Apa harapan Anda terhadap perkembangan AI dalam dunia jurnalisme, khususnya di iNews TV Jakarta?
4. Apakah Anda berharap ada pembaharuan atau perubahan dalam cara AI digunakan di newsroom atau dalam produksi berita di masa depan?

Cara Berpikir dan Mendapatkan Informasi

5. Ketika Anda bekerja, apakah Anda merasa bahwa AI bisa membantu Anda memperoleh informasi lebih cepat atau dengan cara yang lebih efisien? Bisa beri contoh?
6. Dalam memilih dan memverifikasi informasi, bagaimana cara Anda memanfaatkan teknologi, termasuk AI, dalam proses tersebut?

Pengalaman Masa Lalu dengan Teknologi

7. Bisa ceritakan pengalaman Anda dalam menggunakan AI atau teknologi serupa dalam pekerjaan jurnalisme Anda? Apa saja manfaat dan tantangannya?
8. Apakah Anda memiliki pengalaman tertentu yang membuat Anda merasa lebih yakin atau skeptis terhadap penggunaan AI dalam jurnalisme? Apa yang membuat pengalaman tersebut berkesan bagi Anda?
9. Dalam pengalaman Anda, apakah ada penggunaan AI yang sebelumnya tidak Anda perkirakan akan begitu membantu dalam pekerjaan jurnalistik? Apa itu?

B. Aspek Afeksi

Berikut adalah daftar pertanyaan wawancara yang berfokus pada aspek afeksi terhadap perkembangan Artificial Intelligence (AI) di iNews TV Jakarta.

Perasaan Positif terhadap AI

1. Apa hal positif yang Anda rasakan terkait dengan penggunaan AI dalam dunia jurnalisme? Apa yang membuat Anda merasa optimis tentang teknologi ini?
2. Apakah Anda merasa lebih terbantu dalam pekerjaan jurnalistik Anda berkat AI? Bagaimana teknologi ini meningkatkan efisiensi atau kualitas pekerjaan Anda?

Perasaan Negatif terhadap AI

3. Apakah ada kekhawatiran atau rasa tidak nyaman yang Anda rasakan terkait dengan perkembangan AI dalam industri jurnalisme?
4. Sejauh mana Anda merasa bahwa penggunaan AI dalam jurnalisme bisa mengancam pekerjaan jurnalis manusia? Apakah Anda merasa cemas atau khawatir akan hal tersebut?

Penilaian Emosional terhadap AI

5. Jika Anda harus memberi penilaian emosional terhadap AI dalam konteks pekerjaan jurnalis, apakah Anda lebih cenderung merasakannya sebagai sesuatu yang positif atau negatif? Mengapa demikian?
6. Apakah Anda merasa ada kekurangan dalam empati atau keterhubungan manusia ketika menggunakan AI untuk menulis atau menyajikan berita?
7. Menurut Anda, apakah peran AI dalam jurnalisme mengurangi sentuhan manusiawi dalam proses pembuatan berita?

C. Aspek Konasi

Berikut adalah daftar pertanyaan wawancara yang berfokus pada aspek konas yang disesuaikan dengan persepsi mereka terhadap perkembangan Artificial Intelligence (AI) di iNews TV Jakarta.

Motivasi dan Sikap terhadap Penggunaan AI

1. Apa yang mendorong Anda untuk menerima atau menanggapi positif perkembangan AI dalam dunia jurnalisme?
2. Apakah ada faktor khusus yang memotivasi Anda untuk menggunakan AI dalam pekerjaan Anda? Apakah Anda merasa teknologi ini lebih efisien atau lebih efektif dalam proses jurnalistik?
3. Bagaimana sikap Anda terhadap pengaruh AI di dunia jurnalisme? Apakah Anda melihatnya sebagai ancaman atau peluang?
4. Apakah Anda merasa bahwa penerimaan terhadap AI di tempat kerja (iNews TV Jakarta) sangat bergantung pada individu atau ada dorongan dari organisasi untuk lebih menggunakan AI?

Perilaku dan Aktivitas yang Didorong oleh AI

5. Dalam konteks pekerjaan Anda, apakah Anda lebih banyak menggunakan AI untuk riset berita, penulisan artikel, atau analisis data? Apa jenis aktivitas yang paling Anda lakukan dengan bantuan AI?
6. Apakah Anda merasa bahwa keberadaan AI mengubah cara Anda berinteraksi dengan sumber berita atau audiens? Misalnya, apakah Anda lebih bergantung pada alat AI dalam pencarian berita atau validasi data?

7. Sejauh mana Anda merasa lebih produktif atau termotivasi untuk menghasilkan berita yang lebih cepat atau lebih akurat dengan bantuan AI?