

## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul *Second account* Sebagai Ruang Alternatif Ekspresi Diri Remaja, di mana studi kasus dilakukan pada siswa/i SMA Al-Azhar 9 Sleman. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan *second account* sebagai ruang alternatif ekspresi diri remaja SMA Al-Azhar 9 Sleman. Teori yang digunakan Teori Marcia (1966). Didalam teori Marcia, terdapat dua dimensi utama yaitu eksplorasi dan komitmen. Identitas pada masa remaja dapat dikelompokkan ke dalam empat status berdasarkan pencapaian dan eksplorasi identitas. Keempat status tersebut adalah Identity Diffusion, di mana individu tidak terlibat dalam pencarian identitas dan tidak memiliki komitmen; Identity Foreclosure, di mana individu memiliki komitmen tetapi tidak melalui proses pencarian identitas yang signifikan; Identity Moratorium, di mana individu terlibat dalam pencarian identitas aktif tetapi belum membuat komitmen yang jelas; dan Identity Achievement, di mana individu telah melalui proses pencarian identitas dan membuat komitmen yang jelas terhadap nilai dan tujuan remaja. Pengambilan informan menggunakan teknik observasi, wawancara (semi terstruktur) dan dokumentasi. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori Marcia untuk mengkaji status identitas remaja tercermin dalam penggunaan akun kedua mereka. Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *second account* Instagram menjadi sarana untuk mengeksplorasi dan mengekspresikan berbagai dimensi identitas diri yang sedang mereka cari, temukan, atau pastikan. Berdasarkan hasil penelitian terdapat 6 informan sesuai dengan konsep penelitian yang hendak diteliti.

***Kata kunci: Second Account, Ekspresi diri, Identitas Remaja, Teori Marcia***

### **ABSTRACT**

*The research entitled Second account as an alternative space for teenagers' self-expression, in which the case study was conducted on students of Al-Azhar 9 Sleman High School. The purpose of this research is to find out how the use of second account as an alternative space for self-expression of adolescents of SMA Al-Azhar 9 Sleman. The theory used is Marcia Theory (1966). In Marcia's theory, there are two main dimensions, namely exploration and commitment. Identity in adolescence can be grouped into four statuses based on identity achievement and exploration. The four statuses are Identity Diffusion, where individuals do not engage in identity search and have no commitment; Identity Foreclosure, where individuals have a commitment but do not go through a significant identity search process; Identity Moratorium, where individuals engage in active identity search but have not made a clear commitment; and Identity Achievement, where individuals have gone through an identity search process and made a clear commitment to adolescent values and goals. Informants were collected using observation, interview (semi-structured) and documentation techniques. The results of this study are in accordance with Marcia's theory to examine the identity status of adolescents reflected in their use of second accounts. This research can be concluded that Instagram second accounts are a means to explore and express the various dimensions of self-identity that they are looking for, finding, or ensuring. Based on the results of the study, there are 6 informants in accordance with the research concept to be studied.*

**Keywords: Second Account, Self-expression, Teenage Identity, Marcia's Theory**