

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M, F., dan Haryoko, U, B. 2020. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Cabang Cikokol Tangerang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol. 2 (2): 280-286.
- Aladin, A, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Al Jami Collection di Kabupaten Bogor. Skripsi diterbitkan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta.
- Alana, P., R., dan Putro., T., A.. 2020. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurusan Penelitian Manajemen Terapan* Vol. 5 No. 2 hlm. 180-194
- Alfajar, F., Mustainah., Tawil., M., dan Polii., J., J. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Journal of Administration and Management Public Literation* Volume 1, Nomor 1.
- Ardiyanto, L., D., Pradiani, T., dan Fatthorrahman. 2024. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Besi dan Kaca “Santa” Yogyakarta. *JPRO* Vol. 5 No. 2
- Arikunto. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ariyanti, W., Hermawan, H., dan Izzudin, A. 2022. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi dan Pelayanan Publik*. Vol 9(1):85-94
- Budiarno., Udayana, I.B., Lukitaningsih, A. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. Vol. 19 (2): 226-233
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>
- Endang dan Sugiyanto. 2019. Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Gudang Komoditi Sistem Resi Gudang Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*. Vol. 4(3): 1031-1042
- Fathoni, M, Y. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sinar Jaya Konveksi*. Skripsi diterbitkan. Univesitas Tidar.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gofur, Abdul. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis akultas Ekonomi UNIAT Vol. 4 No. 37-44
- Helmianto, Nauval. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Konveksi GM Sport*. Skripsi diterbitkan. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Juliansyah, Ari. 2021. *Pengaruh Fasilitas Fisik, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Matahari Departmen Store Cabang Palembang Square Extention*. Skripsi diterbitkan. Univesitas Tridinanti Palembang.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian. 2021. *Mendorong Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Tengah Pandemi: Buku Analisis Pembangunan Industri 2021 Edisi III*. Diunduh dari <https://kemenperin.go.id/download/26656/BukuAnalisis-Industri-Tekstil-dan-Produk-Tekstil-2021> pada tanggal 01 Desember 2024.
- Khansa, Ratu. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Puri Jakarta Barat)*. *Jurnal STEI Ekonomi*. Vol.20 (20): 1-21
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2017. *Principles of Marketing (17th ed.)*. Pearson Education
- Lumenta, D. J., & Mandey, S. L. 2014. *Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Pos Indonesia (PERSERO) Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Maharani, O., R., Wijayanto., H., dan Abrianto., T., H. 2020. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstick Wardah)*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* Vol. 4 No. 1 Hal. 97-111
- Markus. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Spbu Muara Siban Kecamatan PulauPinang Kabupaten Lahat*. *MOTIVASI Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 5(2): 886-891
- Marpaung, M, V., dan Saputri, M, E. 2021. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Kopi Massa Kok Tong Lim Ming TebingTinggi*. *Jurnal*

Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). Vol. 5(3): 355-361

- Martono, M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pengguna Kolam Renang Universitas Negeri Yogyakarta Kampus Wates. *Medikora*, 18(1), 27–32.
- Mun'im, Miftahul. 2022. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konveksi SITH Apparel*. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Nuryaman., G., C. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Pisang Nugget Boogie di Bekasi Utara*. Skripsi diterbitkan. Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Pantilu, D., Koleangan, R., dan Roring, F. 2018. Pengaruh Kualitas pelayanan, harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 6(4):3723-3732
- Permatasari, V. A., Astuti, W. T., & Liestyana, Y. 2022. Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi Pengaruh Ekuitas Merek dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 6578–6592.
- Praja, A., D. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi diterbitkan. Univesitas Muhammadiyah Surakarta.
- Prasasti, G, A., dan Maisara, P. 2022. Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasidan Pelayanan Publik*. Vil. 9(2): 276-288
- Pratowo, U., D. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Syailendra Semarang*. Skripsi diterbitkan. Univesitas Semarang.
- Ramadhani, A., K. 2023. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi diterbitkan. Universitas Semarang.
- Riyanto, Andi. 2018. *Implikasi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Cibadak Sukabumi*. *Jurnal Ecodemica* Vol. 2 No. 1
- Rutjuhan, A., dan Ismunandar. 2020. Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Jurnal Pamator*.

Vol. 13(1): 105-109

- Sari, N, L, P., dan Mayasari, N, M. 2022. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4(1): 108-115
- Sholeha, L., Djaja, S., dan Widodo, J. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 12(1): 15-25
- Sudarmo, Indriyo Gito. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta
- Suhardi, Y., Zulkarnaini., Burda, A., Darmawan, A., dan Klarisah, A. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Sekolah Olahraga Binasehat Bekasi). *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*. Vol. 31(2): 31- 41.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Trisnawati, Pegi. 2023. *Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konveksi Bagas Sablon di Kecamatan Grogol Kabupaten Sukoharjo*. Skripsi diterbitkan. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Wijaya, H., P. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sinar Jaya Konveksi*. Skripsi diterbitkan. Univesitas Widya Dharma Klaten.