BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta tujuan penelitian “Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norm* dan *Perceived Behavioral Control* terhadap Purchase Intention pada Mobil Listrik” maka kesimpulan yang dapat diuraikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Attitude* secara signifikan dapat mempengaruhi *purchase intention* pada mobil Listrik.
2. *Subjective norm* secara secara signifikan dapat mempengaruhi *purchase intention* pada mobil listrik
3. *Perceived behavioral control* secara signifikan dapat mempengaruhi *purchase intention* pada produk listrik.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan dan dikerjakan sesuai dengan prosedur ilmiah namun berdasarkan dengan pengalaman peneliti, ada beberapa keterbatasan yang menjadi faktor yang harus diperhatikan oleh peneliti peneliti yang akan datang sehingga mampu menyempurnakan penelitiannya. Berikut adalah beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variable penelitian yang hanya terfokus pada 3 variabel independen dan satu variabel dependen yang dimana peneliti juga mengetahui bahwa banyak faktor selain dari faktor yang ada pada penelitian ini.

2. Jumlah responden yang hanya 100 orang, sehingga tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
3. Pada proses pengumpulan serta pengambilan data yang dilakukan pada responden sering ditemukan perbedaan pendapat serta penerimaan informasi antar satu responden dengan responden lainnya sehingga terkadang responden tidak menunjukkan pendapat yang sebenarnya atau bisa dikatakan adanya faktor kejujuran yang mempengaruhi pengisian kuesioner tersebut.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut;

- a Diharapkan brand mobil listrik tetap menjaga kualitas dan penyebaran informasi yang baik sehingga dapat memenuhi ekspektasi yang di harapkan oleh pihak calon pembeli/konsumen dalam mengontrol persepsi dan sikap mereka terhadap niat beli mobil listrik
- b Diharapkan untuk penelitian berikutnya agar menambah variabel independen yang lainnyayang mampu dijadikan sebagai bahan perbandingan dengan variabel Attitude, Subjective norm dan perceived behavioral control terhadap purchase intention sehingga penelitian tersebut mampu memperluas wawasan dan bisa dijadikan acuan..