

DAFTAR PUSTAKA

- Abzari, Mehdi, Reza A. Ghassemi, dan L. N. V. (2014). *Analysing The Effect of Social Media on Brand Attitude and Purchase Intention: The Case of Iran Khodro Company*. *Journal of Social and Behavioral Sciences*, Vol. 143, 822–826.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Ajzen, I. (2015). “Consumer attitudes and behavior: The theory of planned behavior applied to food consumption decisions”. *Rivista di Economia Agraria*, Anno LXX, n. 2, 2015:121-138. DOI: 10.13128/REA-18003. ISSN (print): 0035-6190. ISSN (online): 2281-1559
- Alam, Syed Shah dan Sayuti. 2011. Applying the Theory of Planned Behavior (TPB) in halal food purchasing. *Internasional Journal of Commerce and Management*, 1:8-20.
- Al-Nahdi, T Salah., Et Al. 2015. The Effect Of Attitude, Dimensions Of Subjective Norm, And Perceived Behavior Control, On The Intention To Purchase Real Estate In Saudi Arabia; *International Journal Of Marketing Studies*, Vol. 7, No. 5., Canadian Center Of Science And Education.
- Ansab, KV, & Kumar, SP (2022). Pengaruh insentif keuangan pemerintah terhadap adopsi mobil listrik: bukti empiris dari India. *Jurnal Studi Bisnis Asia Selatan*, (sebelum dicetak).
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *WIDYAKALA JOURNAL: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*, 3, 49-56.
- Atiyah, Muhammad Naufal., & Kusumawati, Fiskah. 2022. THE INFLUENCE OF A ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHEAVORAL CONTROL AND KNOWLEDGE ENVIRONMENT ON PURCHASE INTENTION OF HYBRID CARS. *Energy Business and Management Journal*, Vol. 02, No. 02, 2022
- Azwar S. 2013. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bernando, F. O., & Ray, E. L. 2024. Niat Pembelian Kendaraan Listrik dengan Faktor Pendukung Harga, Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 24, No. 1, 2024, 59-73.
- Bhutto, M. H., Tariq, B., Azhar, S., Ahmed, K., Khuwaja, F. M., & Han, H. (2022). Predicting consumer purchase intention toward hybrid vehicles: testing the moderating role of price sensitivity. *European Business Review*, 34(1), 62–84. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2019-0274>

- Dana P. Turner MSPH, PhD. 2020. "Sampling Methods in Research Design." *The Journal of Head and Face Pain*, 60(1), 8-12.
- Durianto, Darmadi. 2013. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Edward, Jonathan., & Salim, Lina. 2022. Pengaruh Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control terhadap Purchase Intention Mobil Listrik Hyundai Kona di DKI Jakarta. Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Atma Jaya.
- Ekawati, T., Kusmantini, T., & Utami, Y. (2020). Kajian faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli produk organik. *Journal of Business and Information System (e-ISSN: 2685-2543)*, 2(1), 32-45.
- Fadil, Muhammad. 2024. PENGARUH SUBJECTIVE NORM, ATTITUDE DAN PERCEIVED ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE TERHADAP PURCHASE INTENTION ELECTRIC VEHICLE. S1 thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Ferdinand, A (2016). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. **Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII.** Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro
- Handayani, W. P. P., Pitoyo, D. J., & Kurniawati, D. (2023). Model Theory of Planned Behaviour Pada Pengguna Sepeda Listrik di Kota Madiun. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 59-66.
- Hardani, H., Andriani, H., Ustiawaty, J., & Utami, E. F. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif.
- Heptariza, A. (2020). The Effect of Attitude, Normal Subjective and Perceived Behavioral Control (PBC) on Actual Purchasing through Purchases of Online Purchase in the Online Retail Industry. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha*, 7(1), 9-17.
- Hesniati., & Andrew. 2023. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Mobil Ramah Lingkungan di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, Vol. 9, No. 2, 2023.
- Innonchyka, L. I., & Dewi, I. J. 2023. Memahami Niat Konsumen Untuk Membeli Kendaraan Bermotor Listrik Dalam Konteks Pemasaran Media Sosial. Tesis S2 Manajemen. Universitas Gadjah Mada.

- Kotler, Phillip, Bowen, J., & Makens, J. C. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism (6th ed.)*. Pearson.
- Maemanah. (2014). Hubungan Antara Sikap terhadap Layanan Dasar Bimbingan dan Konseling Dengan Self Disclosure Pada Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 3 Purwokerto Skripsi: UMP
- Ni Luh Julianti (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai. Jurnal Vol. 4 No. 1
- Paramita, D. R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Permana, Ridwan., Yulianti, Elevita., & Wulandari, Permata. 2023. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Purchase Intention Kendaraan Listrik di Indonesia. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia. Vol. 06, No. 02, 2023.
- Pradana, F. Z., & Siswomihardjo, S. W. 2023. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Mobil Listrik. Tesis S2 Manajemen. Universitas Gadjah Mada.
- Pradita, L. A., & Munari. (2021). Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Subsidy Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Pada E-Commerce (Vol. 10, Issue 1).
- Raeni, D. S., & Zulianti, M. (2018). Can attitudes, subjective norms, and behavioral control perceptions influence the visitors' interest in buying at department stores in Bandung? *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 225 (ICOBEST).
- Samuel, Sylvia., & Widjaja, D. 2023. Pengetahuan Kendaraan Hibrida dan Kepedulian Lingkungan Mempengaruhi Niat Pembelian terhadap Kendaraan Hibrida. *Business Analytics and Artificial Intelligence for Supporting Business Sustainability*. Universitas Pelita Harapan, Indonesia.
- Sapoetra, Rizsky. 2023. Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Sikap, Norma Subjectif, dan Kewajaran Harga Terhadap Niat Beli Mobil listrik (Studi Kasus Mobil Listrik Wuling Air Ev). *Jurnal Manajemen Update*, Vol 12, No 02 (2023).
- Sari, R. K., Qanita, Aisyah., Fadila, S. F., Febryenda., Dharma, M. D., Askar, A. F. S. 2024. Analisis Niat Penggunaan Kendaraan Listrik: Pendekatan Teori Perilaku Terencana dalam Konteks Mobilitas Berkelanjutan. *Infotech Journal*. Vol. 10, No. 1, 2024.
- Setiaji, Bernardius Wisnu. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Desain dan Limited Edition produk t-shirt Terhadap Minat Bli (Studi Kasus Pada Konsumen T-Shirt Dreambirds di Media Sosial Facebook). [Skripsi] Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma.

- Shin, Y. H., & Hancer, M. (2016). The role of attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and moral norm in the intention to purchase local food products. *Journal of Foodservice Business Research*, 19 (4), 338-351.
- Simanihuruk, P., Tamba, D., & Sagala, R. (2021). Pengaruh Dukungan Pendidikan terhadap Perceived Behavioral Control. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*. Volume 21., 98–112.
http://103.76.21.184/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/1189/1162
- Siyoto, Sandu & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (Ed.); Cetakan 1).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (M. Dr. Ir.Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed.).
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, Dedi., Iman, A. H., & Saputra, Yudi. 2024. Study of Electric Vehicle Purchase Intentions in Generation-Z: An Expanded Theory of Planned Behavior Approach. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, Vol 5. Universitas Pelita Bangsa.
- Wedayanti, N.P.A.A., & Giantari, I.G.A.K. 2016. Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirusaha. *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol. 05, No. 01, 2016:533-560