

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. "Pengaruh Promosi Dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan ." *Keuangan & Bisnis* 3, no. 3 (2011): 221–33.
- Atmanegara, Stivani Yanti, Dwi Cahyono, Nurul Qomariah, and Abadi Sanosra. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Perusahaan , Dan Lokasi Terhadap Kepuasan." *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 9, no. 1 (2019): 79–89.
- Cahyono, Edi. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jbma* V, no. 1 (2018): 61–75.
- Chrismardani, Yustina. "Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Umkm." *Neo-Bis* 8, no. 2 (2014): 179–89. <https://doi.org/10.21107/NBS.V8I2.472>.
- Clarita, Novia. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di CFC Grande Karawaci." *AKSIOMA : Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (2023): 37–53. <https://doi.org/10.30822/aksioma.v2i1.2081>.
- Dwijantoro, Dwi. dan Syarif. "Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee." *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee* 4, no. 2 (2021): 172–78.
- Ekowati, Sri, Meilaty Finthariasari, and Aslim Aslim. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu." *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)* 3, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v3i1.555>.
- Erinawati, Fajrini, and Afriapollo Syafarudin. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (2021): 130–46. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>.
- Fahmi, Idham. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citra Merek, Lokasi Dan Kualitas Produk." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 5 (2021): 565–72. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.565>.
- Fansurizal, Fansurizal, and Kartini Aprianti. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen* 14, no. 2 (2022): 203–14. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11210>.
- Fetrisen, and Nazaruddin Aziz. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan

- (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia.” *OSF Preprints* 1 (2019): 1–9.
- Florentina Anggita Safitri. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi Pada Griya Figa Batik Semarang),” 2019.
- Hairudin, and Hasbullah. “Pengaruh Promosi, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Villa Sutra Pada Pt. Mitra Saburai Properti.” *Jurnal Revenue: Jurnal Akuntansi* 3, no. 2 (2023): 715–26.
- Hardiansyah, Faisal, Rasulong, and Mahmud Nuhung Ismail. “Faisal Hardiansyah 1 Mahmud Nuhung 2 Ismail Rasulong 3,” 2019, 90–107.
- Ismail Apriliano Saputra. “Pengaruh Keragaman Produk, Promosi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kitho Coffee Kudus,” 2023.
- Luthfan Fazari Harsanto¹ dan Drs. Wahyu Hidayat, M.Si². “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2017).
- Lystia, Caroline, Rut Winasis, Halimah Sandra Widiyanti, and Baruna Hadibrata. “Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Umum Manajemen Terapan* 3, no. 4 (2022): 392–403. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>.
- M. Anang Firmansyah. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Magda, Kardita. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada El’s Coffee Kartini Bandar Lampung.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Mathori, Muhammad, Dyah Ayu Rara Sukmawati, and Ahmad Marzuki. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi Pada Konsumen Di Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha* 2, no. 2 (2022): 579–99.
- Meylano, Niunsio Handrian, Elisabet Luju, and Fatmawati Husen. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Chosik Pada UPT Sikka Inovation Center Di Maumere.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* <https://Jurnal.Unibrah.Ac.Id/Index.Php/JIWP> 7, no. 1 (2021): 168–75. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5591034>.
- Mulyadi, Agustinus. “Lazada. Variabel Yang Berpengaruh Dominan Adalah

- Variabel Kualitas Informasi. Kata Kunci :” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, no. 2 (2018): 87–94.
- Ningtiyas, Tri Setia. “Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang.” *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN* 2, no. 1 (2020): 46–53. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.551>.
- Okta Viana, Evi, Retno Hartati, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, and Yogyakarta -Indonesia. “Pengaruh Kualitasa Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian’ (Studi Pada Rumah Makan ‘Mie Gacoan’ Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” Vol. 3, 2022. <http://bappeda.jogjapro.go.id>.
- Panuju, Redi. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Dan Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media Group, 2019.
- Permata Sari, Desi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)” 2, no. 4 (2021). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Adi Maulana & Wibi Hardani. 13th ed. Jakarta Timur: Erlangga, 2008.
- Pijar Guntara, Sangga. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Seragam Futsal Pada Toko Focus Konveksi Di Pekanbaru.” *Skripsi*, 2021, 1–90.
- Pradana, Umma, Nindita, Kristina. “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 6 (2022): 2279–91.
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edited by MT Dr. Ir. Sutopo, S.Pd. 2 Cetakan. Bandung: Alfabeta, 2024.
- Puspa, Rani, Angrian Permana, and Sesiyana Nuryanti STIE Bina Bangsa. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol. 3, 2017.
- Putri, Yosinta Andika. “Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Konsumen Di Sandang Mas Indonesia.” *Network Media* 3, no. 2 (2020): 77–81. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.851>.
- Ramadani, Nadila, and Soraya Firdausy. “Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Aryaduta Makassar Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Komunikasi* 15, no. 1 (2022): 36–46. <http://journal.unifa.ac.id/index.php/jku/article/view/357>.
- Ratnasari, Aprillia Dewi, and Harti. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*

- (*JPTN*) 4 (2016): 1–11. <http://repository.upy.ac.id/id/eprint/238>.
- Resty Giby Fajrianti. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merk Amidis (Studi Pada CV. Pelita Utama Kota Semarang),” 2021.
- Retnowulan, J. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi.” *Cakrawala-Jurnal Humaniora* XVII, no. 2 (2017).
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/2541>
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/2541/1741>.
- Ridho Imanulah 1); Ima Andriyani 2); Frecilia Nanda Melvani 3). “Pengaruh Citra Toko, Varian Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran Pancious Soma Palembang.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 1 (2022).
- Senggetang, V, S L Mandey, S Moniharapon, and Pengaruh Lokasi.... “Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing.” *Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019): 881–90.
- Silvia Iga Ellisshanty Dan Dr. Harti, Drs, M.Si. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Bakso Kemasan M Dan M Di Mojokerto.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 01 (2017): 49.
- Styaningrum, and Niati. “Pengaruh Citra Merek, Peomosi, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Brownies Maylisa).” *Buletin Bisnis & Manajemen* 05, no. 02 (2019): 136–47.
- Wardhana, Aditya. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Edited by Mahir Pradana. Pertama. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Witjaksono, Ishma Alfisa Martianto; Sri Setyo Iriani; Andre Dwijanto. “JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian,” 2023, 1370–85.
- Yuliana, Sinta, and Ali Maskur. “Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan Abstrak.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 5, no. c (2022): 559–73.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>