

DAFTAR PUSTAKA

- Adelaide. (2022). Karikatur sebagai Media Kritik Sosial. *Jurnal Komunikasi dan Media*.
- A. Muri Yusuf. (2014). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian. Gabungan". Jakarta: prenadamedia group. Affifudin & Hamdani.
- Barker. (2003). *Cultural Studies: Theory and Practice*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Busti. (2019). *Konstruktivisme dalam Kajian Sosial dan Media*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Bocor Alus Politik. (2024). ". YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=00xSFZ3NaZo&list=PLkiSnq8pdz9T3QQVbczz4XVgsHjjK3vd&index=38> (Diakses pada 25 Juli 2024).
- Bocor Alus Politik. (2024). Putusan MK yang Memupus Pemilihan Kepala Daerah Tak Langsung. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=jGvLQxkkJxk&list=PLkiSnq8pdz9T3QQVbczz4XVgsHjjK3vd&index=3&pp=iAQB> (Diakses pada 28 Juli 2024).
- Bocor Alus Politik. (2024). Pemecatan Jokowi dan Rencana Prabowo Mengembalikan Pilkada Lewat DPRD. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=RYGswTZ6kMw&list=PLkiSnq8pdz9T3QQVbczz4XVgsHjjK3vd&index=36&pp=iAQB> (Diakses pada 31 Juli 2024).
- Bocor Alus Politik. (2024). Efek Prabowo di Pilkada yang Mengalahkan Jagoan PDIP. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=00xSFZ3NaZo&list=PLkiSnq8pdz9T3QQVbczz4XVgsHjjK3vd&index=38&pp=iAQB> (Diakses pada 28 Juli 2024).
- Bocor Alus Politik. (2024). Strategi Politik dan Dinamika Pemilu di Daerah. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=2kiPCYCxaDg&list=PLkiSnq8pdz9T3QQVbczz4XVgsHjjK3vd&index=62&pp=iAQB> (Diakses pada 25 Juli 2024).
- Charles R. Wright. (1989) "Mass Communication: A Sociological Perspective" (New York: New Edition Random House).
- Denis McQuail. (2011) "McQuail's "Mass Communication Theory, 6th ed". (London: Sage Publications).
- Effendy. (2000) "Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi" (Bandung: Citra Aditya Bakti).

- Effendy (2003). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- E. Kosasih dan A. Kurniawan (2019). Jenis-Jenis Teks dalam Mata Pelajaran Bahasa Indonesia (Bandung: Yrama Widya).
- Jazuli. M. (2001). KRITIK SENI PERTUNJUKAN (Critic of The Performing Art) Semarang.
- KBBI. Kamus Besar Bahasa Indonesia. (Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Balai Pustaka).
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2018). "Buku Siswa Bahasa Indonesia: SMA/MA/SMK/MAK Kelas XII". Jakarta: Kemendikbud.
- Kriyantono. (2006). "Teknik Praktis Riset Komunikasi". Jakarta: Kencana.
- Luqman. (2024). "Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Prinsip, Jenis dan FAQ". Yogyakarta. Diakses (25 Oktober 2024) https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengumpulan-data/?srsltid=AfmBOoomBV5N_VnfeA_fp1UNdxXCcrXLoQeyg1qZpJgz6HmBi0oudA4x
- Maulana, R. (2017). "Komunikasi Massa dan Media". Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mia Rinekasswara (2021). "Analisis Perilaku Politik Di Indonesia Dalam Perspektif Filsafat Politik Niccolo Machiavelli." Universitas Walisongo.
- Moleong. (2006). "Metodologi Penelitian Kualitatif". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahmat, J. (2007). "Metode Penelitian Komunikasi Visual". Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Retno Prawesti (2011). "Menulis Tajuk Rencana: Panduan untuk Pemula" (Yogyakarta: Deepublish,).
- Setiawan, T. (2020). "Karikatur sebagai Media Kritik Efektif dalam Penyampaian Sosial". Journal of Visual Communication.
- Sobur. (2013). "SEMIOTIKA KOMUNIKASI". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suhermawan. (2010). "Karikatur dan Visualisasi Pesan". Bandung: Mizan.
- Syam Firdaus(2007). "Pemikiran Politik Barat, Sejarah, Filsafat, Ideologi Dan Pengaruhnya Terhadap Dunia Ke3". (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.id/corporate.php>" Diakses pada 12 November 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/34>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/58>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/61>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/62>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/69>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/70>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/75>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/78>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/84>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/85>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/86>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/90>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/91>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/92>" Diakses pada 9 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/120>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/1736>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/1750>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/1764>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/1800>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/1805>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/1806>" Diakses pada 9 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/1957>" Diakses pada 16 Oktober 2024.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/5971>" Diakses pada 23 Januari 2025.

Tempo. Corporate. dari "<https://www.tempo.co/mingguan/edisi/6087>" Diakses pada 23 Januari 2025.

Tinarbuko, S. (2008). "Semiotika komunikasi visual". Yogyakarta: Andi Offset.

Trianita. (2022). "Kekuatan Kritik dalam Media Visual: Studi Karikatur". Jakarta: Erlangga.

Yahya. (2010). "Analisis Strategi Positioning Development Basketball League (Dbl) Dalam Komunikasi Pemasaran". Surabaya: Universitas Airlangga Press.

Yanuartha. (2013). "Peran Karikatur dalam Pembentukan Opini Publik". Yogyakarta: Pustaka Pelajar.