

## ABSTRAK

Di tengah derasny arus informasi di era digital saat ini, media massa memegang peranan penting dalam membentuk cara pandang masyarakat terhadap isu-isu kesehatan yang mendesak, salah satunya adalah bahaya konsumsi gula berlebih yang menjadi faktor utama munculnya penyakit diabetes melitus. Meskipun risiko gula sudah sering disorot, pertanyaan mendasar tetap muncul: bagaimana sebenarnya media mengemas dan menyampaikan pesan kesehatan tersebut kepada publik? Apakah media sekadar memberikan informasi faktual, ataukah ada konstruksi makna dan ideologi tertentu yang tersembunyi di balik narasi yang disajikan? Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konstruksi wacana tentang “bahaya gula” dalam narasi media massa, khususnya pada halaman ‘Lifestyle’ Harian Radar Malioboro tahun 2024. Dengan menggunakan pendekatan Analisis Wacana Kritis (Critical Discourse Analysis) Norman Fairclough, penelitian ini mengkaji bagaimana teks berita, praktik produksi wacana, dan konteks sosial-politik saling berinteraksi dalam membentuk makna, ideologi, serta persepsi publik terhadap konsumsi gula berlebih dan risikonya, khususnya diabetes melitus. Data yang digunakan berupa analisis kualitatif mendalam terhadap narasi berita berdasarkan tiga dimensi Analisis Wacana Kritis: analisis teks, praktik wacana, dan praksis sosial. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa pemberitaan media tidak hanya menyampaikan informasi kesehatan faktual, tetapi juga secara aktif membangun kesadaran akan urgensi pengendalian konsumsi gula melalui strategi persuasif linguistik dan visual. Media berperan sebagai agen sosial yang memediasi pengetahuan dan nilai kesehatan serta mereproduksi wacana ideologis yang berpotensi memengaruhi sikap dan perilaku publik. Penelitian ini menekankan pentingnya kesadaran kritis masyarakat dalam menafsirkan pesan kesehatan secara reflektif agar tidak menerima wacana media secara pasif

**Kata Kunci:** Analisis Wacana Kritis, Konstruksi Wacana, Bahaya Gula, Media Massa, Norman Fairclough, Komunikasi Kesehatan, Pemberitaan Media, Diabetes Melitus, Praksis Sosial

## ABSTRACT

*In the midst of the rapid flow of information in today's digital era, mass media plays a crucial role in shaping public perspectives on urgent health issues, one of which is the danger of excessive sugar consumption that is a primary factor in the emergence of diabetes mellitus. Although the risks of sugar have often been highlighted, a fundamental question remains: how exactly does the media package and convey health messages to the public? Does the media merely provide factual information, or is there a construction of meaning and ideology hidden behind the narratives presented? This study aims to analyze the discourse construction of "sugar hazards" in mass media narratives, specifically on the 'Lifestyle' page of Radar Malioboro Daily in 2024. Employing Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis (CDA) approach, the research examines how news texts, discourse production practices, and the socio-political context interact in shaping meanings, ideologies, and public perceptions regarding excessive sugar consumption and its health risks, particularly diabetes mellitus. The data consists of in-depth qualitative analysis of news narratives based on CDA's three dimensions: textual analysis, discourse practice, and social practice. Findings reveal that the media coverage not only delivers factual health information but also actively constructs an urgency around sugar intake regulation through linguistic and visual persuasive strategies. The media acts as a social agent mediating health knowledge and values while reproducing ideological discourses that potentially influence public attitudes and behaviors. This study highlights the significance of critical awareness among audiences to interpret health messages reflectively, avoiding passive reception of media discourse.*

**Keyword:** *Critical Discourse Analysis, Discourse Construction, Sugar Hazards, Mass Media, Norman Fairclough, Health Communication, Media Coverage, Diabetes Mellitus, Social Practice*