

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses gatekeeping dalam pengelolaan konten oleh akun Instagram @MerapiUncover, sebuah akun media sosial lokal yang berfokus pada penyebaran informasi seputar Gunung Merapi dan wilayah Yogyakarta. Akun ini menjadi menarik untuk diteliti karena perannya sebagai citizen journalism yang memadukan kecepatan distribusi informasi dengan tanggung jawab sosial di luar kerangka media profesional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan lima level teori gatekeeping dari Shoemaker dan Vos (2009), yaitu: individu, rutinitas media, organisasi, ekstramedia, dan sistem sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses gatekeeping pada @MerapiUncover dipengaruhi oleh nilai-nilai personal pengelola, seperti kepedulian sosial dan etika publik, serta dijalankan dengan pola kerja fleksibel tanpa struktur formal. Proses seleksi informasi dilakukan secara kolektif dan partisipatif melalui keterlibatan kontributor serta interaksi aktif dengan audiens. Selain itu, akun ini mampu menjaga keseimbangan antara kecepatan dan akurasi, serta menunjukkan ketahanan dalam menghadapi tekanan eksternal. Temuan ini menegaskan bahwa praktik gatekeeping dalam media sosial dapat dilakukan secara adaptif dan bertanggung jawab, sekaligus memberikan kontribusi nyata terhadap kebutuhan informasi masyarakat lokal.

**Kata Kunci:** *Gatekeeping*, Media Sosial, Instagram, MerapiUncover

### **Abstract**

*This study aims to analyze the gatekeeping process in content management by the Instagram account @MerapiUncover, a local social media account that focuses on the dissemination of information about Mount Merapi and the Yogyakarta region. The study used a qualitative approach with a case study method. Data were obtained through in-depth interviews, observations, and documentation, and analyzed using five levels of gatekeeping theory from Shoemaker and Vos (2009): individual, media routine organization, extramedia, and social system. The results of the study indicate that the gatekeeping process on @MerapiUncover is influenced by the personal values of the manager and is carried out in a participatory manner through interactions with contributors and audiences. This account is able to maintain a balance between the speed and accuracy of information and demonstrates resilience to external pressures. These findings confirm that gatekeeping practices in social media can be carried out adaptively and responsibly, and provide real contributions to the information needs of local communities.*

**Keywords:** *Gatekeeping, Social Media, Instagram, @Merapiuncover*