

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.
<https://osf.io/preprints/juwxn/>.
- Adminvwr. “Inovasi Teknologi Dalam Industri Tekstil: Mendorong Pertumbuhan Ekonomi.” *VWREPAIRARLINGTON*, 2024.
<https://vwrepairarlington.com/inovasi-teknologi-dalam-industri-tekstil-mendorong-pertumbuhan-ekonomi/>.
- Almariski, Vivi Olivia, and Tantri Puspita Yazid. “Difusi Inovasi Pemanfaatan Website Pasirkemilu. Desa. Id Sebagai Promosi UMKM Di Desa Pasir Kemilu Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau.” *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 4 (2024): 271–83.
- Ananda, Rusyid, Amiruddin, and Muhammad Rifa’i. *Inovasi Pendidikan*. Vol. 53, 2017.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyti, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin, 2022. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Ghozali, Z, Y Boari, N Aziza, H Anggraini, C Kurniastuti, I Mawarni, L Judijanto, E Rianty, and I K Sari. *Manajemen Industri : Teori Komprehensif*. PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
<https://books.google.co.id/books?id=M5cFEQAAQBAJ>.
- Gumilang, Wulan Sari, Garis Rizky Lazuardi, Muhamad Reza Indrawan, and Hafizan Fadli Sulharis. “Identifikasi Faktor Penentu Dan Penolak Adopsi Aplikasi Telemedicine Menggunakan Teori Difusi Inovasi: Diffusion Of Innovation Theory.” *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2024): 1492–1504.
- Hafni Sahir, Syafrida. *Metodologi Penelitian*, 2021.
www.penerbitbukumurah.com.
- Hamdani. “Penyebab Banyak Perusahaan Tekstil Bangkrut Berujung PHK.” *JogloSemar New.Com*, 2024.
<https://joglosemarnews.com/2024/09/penyebab-banyak-perusahaan-tekstil->

bangkrut-berujung-phk-massal/.

- Hananto, Djoko, Muhammad Syarief Firozji, Rusli Djalil, Haikal Handaru, Bambang Sutiawan, and Haila Afra Alfaiza. "New Product Development Strategies in a Competitive Business Environment: Challenges, Approaches, and Successes" 1, no. 3 (2024): 4699.
<https://jicnusantara.com/index.php/jicn>.
- Hapriyanto, Aditya Restu. "Strategi Inovatif Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Di Era Digital." *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science* 2, no. 1 (2024): 115–24. <https://doi.org/10.60076/njms.v2i1.255>.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jakarta: CV Jejak, anggota IKAPI, 2020.
- Husniar, Farah, Tita Resita Sari, Afni Melati Safira, and Edita Rachma Kamila. "Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan." *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 2 (2023): 22–34. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2156>.
- Indraswari, RR. Harida, Shafiera Amalia, and Agus Wahyuadinto. "Difusi Inovasi Dalam Sektor Publik : Studi Kasus Pembangunan Teras Cikapundung Di Kota Bandung." *Pussat Kajian Dan Pendidikan Dan Pelatihan Aparatu I*, 2015, 75.
- McKinsey & Company. *The State of Fashion: Sustainability*. McKinsey & Company, 2023. <https://www.mckinsey.com/>.
- Muhammad, Hasan, Tuti Khairani Harahap, Syahrial Hasibuan, Iesyah Rodliyah, Sitti Zuhaerah Thalhah, Cecep Ucu Rakhman, Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, et al. *Metode Penelitian Kulitatif*. Tata Media Group, 2022.
- Nanda Hidayati, Esti Handayani, and Nur Wahyuning Sulistyowati. "Inovasi Berkelanjutan: Pendekatan Kolaboratif Untuk Mengatasi Tantangan Sosial-Ekonomi Di Provinsi Jawa Barat." *Jurnal Pengabdian West Science* 2, no. 6 (2023): 460. <https://doi.org/10.58812/jpws.v2i6.451>.
- Octaviani, Andri. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2023. https://lib.unsa.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1546.
- Oetama, Seanewati. *Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Dalam*

- Bersaing*. CV. AZKA PUSTAKA, 2022.
<https://books.google.co.id/books?id=L1h-EAAAQBAJ>.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Dani Nur Saputra, Dedi Mardianto, Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktoviana Bano, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Deepublish. Pradina Pustaka, 2023.
<https://penerbitdeepublish.com/instrumen-penelitian/>.
- Pamungkas, Deva Satria, Indra Bahari Saputra, and April Laksana. "Strategi Komunikasi Digital Melalui Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen." *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi* 1, no. 6 (2024): 88–94.
- Purba, Emir Syachfajar, and Mhd Husni Ritonga. "Strategi Komunikasi Pemasaran AP Boots Di Instagram Dalam Membentuk Brand Image." *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 8, no. 2 (2024): 13–21.
- Putri, Priscilla Perdana, Endah Murwani, and Nuria Astagini. "Strategi Pesan Promosi, Motivasi Diri, Dan Pengambilan Keputusan Adopsi Inovasi Kursus Online." *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 23, no. 2 (2024): 428–38.
- Rafi, Mochamad. "Inovasi Indonesia Meningkatkan Di Kancan Global." Goods stats, 2024. <https://data.goodstats.id/statistic/indeks-inovasi-indonesia-meningkat-di-kancan-global-el3qH>.
- Rogers, E M. *Diffusion of Innovations, 5th Edition*. Free Press, 2003.
<https://books.google.co.id/books?id=9U1K5LjUOwEC>.
- Sawitri, Andi Radah, Izki Fikriani Amir, and Abd Majid. "Strategi Startup Cretivox Pada Media Tiktok Dalam Meningkatkan Brand Melalui Konten Manifesting Ke Buku." *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI* 5, no. 2 (2024): 55–62.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, Erika Revida, Iskandar Kato Hijrayanti Sari, Sudung Simatupang, Andriasan Sudarso Muhamad Faisal, Diena Dwidienawati Tjiptadi, Sisca Martono Anggusti, and Yurilla Endah Muliatie. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*, 2016. <https://id.z-lib.gs/book/27119192/33167b/manajemen-perilaku-konsumen-dan>

loyalitas.html?dsource=recommend.

Syahza, Almasdi. *Metodologi Penelitian , Edisi Revisi Tahun 2021*. UR Press Pekanbaru, 2021. <https://almasdi.staff.unri.ac.id/files/2021/09/Buku-Metopel-2021-ISBN-978-623-255-107-7.pdf>.

Wada, Fauziah Hamid, Anna Pertiwi, Mara Imbang Satriawan Hasiolan, Sri Lestari, I Gede Iwan Sudipa, Jonherz Stenlly Patalatu, Yoseb Boari, et al. "Buku Ajar Metodologi Penelitian." *UKI Press*, 2022. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Metodologi_Penelitian/iqHsEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0.