

## DAFTAR PUSTAKA

- A Damayanti (2023) Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang).
- Ahmad, Muslimah (2021) "Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif" *Proceedings* vol. 1 no. 1, hh. 173–186.
- Aurora, O., Kurniawan, D. (2021) "Manajemen publikasi akun Instagram Depok24Jam sebagai media penyebaran informasi" *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol. 11 no. 2, hh. 27–35.
- Effendie, P. M. (2024) "Diskominfo gelar rakor pengelolaan website dan media Sosial" *Diskominfo kabupaten Pangandaran* Accessed: 20 Okt 2024 <https://kominfo.pangandarankab.go.id/diskominfo-gelar-rakor-pengelolaan-website-dan-media-sosial/>.
- Fuchs, C. (2017). *Social Media: A Critical Introduction*.
- Hariyanto, D. (2021) "Buku ajar pengantar ilmu komunikasi" UMSIDA Press.
- Hayati & Sudrajat 2022 Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Platform Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Brand Awareness Butik Aishable. [Jabar.bps.go.id](http://Jabar.bps.go.id) "Jumlah penduduk menurut kabupaten/kota di Jawa Barat (jiwa), 2021-2023" Accessed: 20 Okt 2024.
- Kaplan & Haenlein, M. (2010). Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. DOI: 10.1016/j.bushor.2009.09.003.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Social Media*.
- Kaplan, A. M., Haenlein, M. (2010) "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media" *Business Horizons* vol. 53, hh. 59–68.
- Keller, D. (2014). *Social Media and Journalism: A Handbook for Educators*. Routledge.
- Lexy J. Moleong, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya. H, 50-51.
- Lievrouw, L. A. (2011). *Alternative and Activist New Media*. Polity Press.
- Liu, L., & Chen, C. (2020). The Impact of TikTok on Media Convergence. *International Journal of Communication*, 14, 2165–2180.
- Ln, Lubis (2024) Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintahan Kota Padangsidempuan dalam Publikasi Informasi.
- Luttrell, R. (2021). *The Circular Model of SoMe for Social Communication*. Diakses dari <https://ginaluttrellphd.com>.
- Luttrell, R. (2021). *The Circular Model of SoMe for Social Communication*.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*.
- Raharjo Sumantri, 2015, 'Media Relations Di Media Massa Analisis Deskriptif Kualitatif, *Jurnal Komunikasi Profetik*, V ol. 08, No. 02, hh. 30
- Riyanto, A. D. (2024) "Hootsuite (we are social): data digital Indonesia 2024" [andi.link](https://andi.link) Accessed: 10 Mar 2024 <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.

- Sitorus, J. H. P., Sakban, M. (2021) “Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada toko mandiri 88 Pematangsiantar” *Jurnal Bisantara Informatika (JBI)* vol. 5 no. 2, hh. 1–13.
- Sugiono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta. h, 9.
- Welly, A Ramlah (2023) *Pemanfaatan Media Sosial Humas Polda Riau Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik*.
- Widyasari, K. L. et al. (2018) “Memaksimalkan penggunaan media sosial dalam lembaga pemerintah” Direktorat jenderal informasi dan komunikasi publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika Jakarta Pusat.
- Yuliandre, A Gusnita (2024) *Pengelolaan Instagram Humas @Diskominfojambi Dalam Memenuhi Informasi Publik*.
- Zeng, Z., Zhang, X., & Zhang, L. (2021). The Influence of TikTok on Social Media Use and Its Impact on Content Consumption. *Journal of Social Media Studies*, 13(4), 1120–1135.