

ABSTRAK

Meningkatnya penggunaan internet oleh generasi Z yang kini mendominasi dunia kerja menimbulkan potensi perilaku *cyberloafing* di tempat kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self control* dengan perilaku *cyberloafing* pada karyawan generasi Z di Yogyakarta. Penelitian ini melibatkan 127 karyawan generasi Z yang bekerja di Yogyakarta dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui skala *self control* dan skala *Cyberloafing EWCS*. Teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment*. Hasil analisis menunjukkan nilai koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,382 dengan signifikansi $p = 0,000$. Temuan ini menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara *self control* dengan *cyberloafing*. Hal ini menunjukkan bahwa *self control* yang tinggi tidak selalu menghambat perilaku *cyberloafing*, yang kemungkinan dipengaruhi oleh faktor lain terkait penggunaan internet di tempat kerja.

Kata kunci: *cyberloafing, generasi Z, karyawan, self control*

ABSTRACT

The increasing use of the internet by generation Z who now dominate the world of work raises the potential for cyberloafing behavior in the workplace. This study aims to determine the relationship between self-control and cyberloafing behavior in generation Z employees in Yogyakarta. This study involved 127 generation Z employees working in Yogyakarta using a purposive sampling technique. Data collection was carried out through the self control scale and the EWCS Cyberloafing scale. The data analysis technique used product moment correlation. The results of the analysis showed a correlation coefficient value (r_{xy}) of 0.382 with a significance of $p = 0.000$. This finding indicates a significant positive relationship between self control and cyberloafing. This shows that high self control does not always inhibit cyberloafing behavior, which is likely influenced by other factors related to internet use in the workplace.

Keywords: *cyberloafing, employee, generation Z, self control*