

## **ABSTRAK**

### **EMPLOYEE RELATIONS CLUB OLAHRAGA SEPATU RODA ROGLISS SOLO DALAM MEMPERBAIKI KOMUNIKASI INTERNAL**

Adelia Tatien Indah P.S<sup>1</sup>

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia,  
Universitas Mercubuana Yogyakarta

#### **Abstrak**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya komunikasi internal dalam organisasi, termasuk dalam konteks klub olahraga non-formal seperti Rogliss Solo. Permasalahan yang muncul adalah bagaimana klub ini menjaga kelancaran komunikasi antaranggota orang tua atlet dengan pengurus di tengah kesibukan masing-masing pengurus. Penelitian ini fokus untuk memahami bagaimana penerapan employee relations dapat membantu memperbaiki komunikasi internal dalam klub tersebut. Employee relations dipahami sebagai proses membangun hubungan kerja yang harmonis antara semua unsur dalam organisasi, dengan mengacu pada lima indikator teori Human Relations oleh Elton Mayo, yaitu komunikasi, pengarahan, keterbukaan, hubungan baik, dan penyelesaian konflik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, serta pengumpulan data melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi antar pengurus banyak dilakukan secara digital melalui WhatsApp dan Zoom sebagai bentuk adaptasi terhadap keterbatasan waktu dan lokasi, sementara komunikasi tatap muka tetap dilakukan saat sesi latihan. Pengarahan dilakukan secara situasional dan kolegial. Keterbukaan dibangun melalui diskusi terbuka bersama anggota dalam mencari solusi atas permasalahan yang terjadi. Hubungan baik diperkuat melalui pendekatan personal dan kegiatan non-formal, sedangkan penyelesaian konflik dilakukan secara kolektif dengan melibatkan pengurus dan anggota. Penelitian ini menunjukkan bahwa employee relations mampu menciptakan iklim organisasi yang terbuka, partisipatif, dan harmonis dalam mendukung pencapaian tujuan bersama.

Kata Kunci: employee relations, komunikasi internal, klub olahraga, komunikasi organisasi.

## ABSTRACT

### EMPLOYEE RELATIONS OF ROGLISS SOLO ROLLER SKATING CLUB IN IMPROVING INTERNAL COMMUNICATION

Adelia Tatién Indah P.S<sup>1</sup>

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia,  
Universitas Mercubuana Yogyakarta

#### **Abstract**

This research is motivated by the importance of internal communication within organizations, including in the context of non-formal sports clubs such as Rogliss Solo. The main issue that arises is how this club maintains smooth communication between the parents of athletes and the management amidst the busy schedules of each committee member. This study focuses on understanding how the implementation of employee relations can help improve internal communication within the club. Employee relations is understood as the process of building harmonious working relationships among all elements within the organization, referring to the five indicators of Elton Mayo's Human Relations theory: communication, guidance, openness, good relations, and conflict resolution. This research employs a qualitative approach with a case study method, and data were collected through participatory observation, in-depth interviews, and documentation. The findings show that communication among the management is largely conducted digitally via WhatsApp and Zoom as an adaptation to time and location constraints, while face-to-face communication still occurs during training sessions. Guidance is provided in a situational and collegial manner. Openness is fostered through open discussions with members to find solutions to existing problems. Good relations are strengthened through personal approaches and non-formal activities, while conflict resolution is carried out collectively by involving both management and members. This study indicates that employee relations can create an open, participatory, and harmonious organizational climate that supports the achievement of shared goals.

**Keywords:** employee relations, internal communication, sports club, organizational communication.