

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, Y. 2023. *Kajian Teori: Pengertian, Cara Membuat dan Contoh*. Deepublish. https://deepublishstore.com/blog/kajian-teori/?srsId=AfmBOopJQLttUOGBrAqdF9mUE1f4EQodbXVd7_25KZQjeXOvV1NLOFUt
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, & Glen M. Broom. 2005. *Effective Public Relations*. 9th ed. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dakhi, Yohannes. 2016. IMPLEMENTASI POAC TERHADAP KEGIATAN ORGANISASI DALAM MENCAPAI TUJUAN TERTENTU. *Jurnal Warta Edisi 50*. [https://media.neliti.com/media/publications/290701-
implementasi-poac-terhadap-kegiatan-orga-bdca8ea0.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/290701-implementasi-poac-terhadap-kegiatan-orga-bdca8ea0.pdf)
- Davis, R. C. & A. F. 1964. *Modern Business: Principles of Management*. Alexander Hamilton Institute.
- Frank Jefkins, *Public Relations* (Jakarta: Erlangga, 2004), hlm. 9, diakses dari https://theses.iainkediri.ac.id/9685/3/933510619_bab2.pdf
- Gordon, Joye C. 1997. *Interpreting Definitions of Public Relations: Self Assesment and A Symbolic Interactionism -Based Alternative*. Spring.
- Komunikasi Organisasi: Pengertian, Teori, Jenis, dan Tujuannya*. (n.d.). [https://Binus.Ac.Id/Malang/2024/06/Komunikasi-Organisasi-Pengertian-
Teori-Jenis-Dan-Tujuannya/](https://Binus.Ac.Id/Malang/2024/06/Komunikasi-Organisasi-Pengertian-Teori-Jenis-Dan-Tujuannya/).
- Lexy J. Moelong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Louis, O. :, Bangun, B., Kawengian, D., & Tulung, L. (n.d.). *PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI PADA UNIT TATA KELOLA DESTINASI WISATA BUNAKEN DALAM PENGEMBANGAN KAWASAN TAMAN LAUT NASIONAL BUNAKEN*.
- Mayo, E. 1933. *The Human Problems of an Industrial Civilization*. Macmillan.
- Maheldi, Anisah. 2016. Program Employee Relations Dalam Memotivasi Karyawan pada Pingu's English School Pekanbaru. *JOM FISIP*, 3.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. 2014. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. 3rd ed. Jakarta: UI Press.

Pace & Faules. (2010). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Deddy Mulyana, Ed.). Remaja Rosdakarya.

Postingan melalui akun Instagram Rogliss Solo, diakses pada tanggal 26 April 2025.
https://www.instagram.com/p/C3UDRiipbbt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Ramadhani & Siska. 2020. “*Employee Relations* Dalam Meningkatkan Profesionalisme Kerja Karyawan Di PT. PLN (Persero) Pembangunan Sumbagut Sektor Pembangunan Pekanbaru.”
<https://doi.org/https://repository.uin-suska.ac.id/14764/>.

Ruslan, Rosady. 2013. *Public Relations Dan Komunikasi*. 6th ed. Jakarta: Rajawali Press.

Saputro, I. (2018, October 20). *Tim Sepatu Roda Sumbang Satu Medali Emas di PORPROV JATENG 2018*.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Umanailo, M Chairul Basrun. 2019. “Paradigma Konstruktivis.”
<https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>.