

**STRATEGI HUMAS BPPTKG (BALAI PENYELIDIKAN DAN
PENGEMBANGAN TEKNOLOGI KEBENCANAAN GEOLOGI) DALAM
MENGEDUKASI DAN MENYEBARKAN INFORMASI KEBENCANAAN
GUNUNG MERAPI KEPADA PUBLIK**

Kinanthi Cahyaning Wulan

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

210710252@student.mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRAK

Sebagai unit pelaksana teknis dan juga lembaga yang bertanggung jawab penuh terkait Gunung Merapi, Balai Penyelidikan dan Pengembangan Teknologi Kebencanaan Geologi (BPPTKG) dituntut untuk mengedukasi dan juga menyebarkan informasi kebencanaan kepada masyarakat dengan cepat, tepat dan akurat terkait kebencanaan Gunung Merapi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Humas dalam mengedukasi dan menyebarkan informasi tentang kebencanaan Gunung Merapi kepada publik dengan pendekatan teori strategi humas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan menggunakan pendekatan teori strategi humas yang terdiri dari Fact Finding, Planning, Action & Communication, dan Evaluation. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap fact finding, Humas BPPTKG menemukan fakta bahwa masyarakat mengeluh akan kebutuhan informasi serta kecemasan terkait isu-isu yang beredar. Kemudian Humas BPPTKG merencanakan apa tindakan yang perlu dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan yang diimplementasikan dalam tahap Planning. Pada tahap Action & Communication, Humas BPPTKG berfokus pada kegiatan-kegiatan yang telah direncanakan. Kegiatan tersebut berupa WLPB, Sosialisasi ke Masyarakat, Kunjungan Edukasi dan juga Penyebaran dan edukasi melalui media sosial. Pada tahap terakhir atau Evaluation, Humas BPPTKG melakukan evaluasi menggunakan survey secara berkala kepada masyarakat.

Kata kunci : Strategi Humas, BPPTKG, Penyebaran Informasi.

***PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF BPPTKG (CENTER FOR
RESEARCH AND DEVELOPMENT OF GEOLOGICAL DISASTER
TECHNOLOGY) IN EDUCATING AND DISSEMINATING MERAPI
MOUNT DISASTER INFORMATION TO THE PUBLIC***

Kinanthi Cahyaning Wulan

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

210710252@student.mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRACT

As a technical implementing unit and an institution fully responsible for Mount Merapi, the Center for Research and Development of Geological Disaster Technology (BPPTKG) is required to educate and disseminate disaster information to the public quickly, accurately, and precisely regarding Mount Merapi's volcanic activities. This study aims to determine the Public Relations Strategy in educating and disseminating information about the Mount Merapi disaster to the public using a public relations strategy theory approach. The research employed a descriptive qualitative method through interviews, observation, and documentation, utilizing the PR strategy theory approach which consists of Fact Finding, Planning, Action & Communication, and Evaluation. The results show that in the Fact Finding stage, BPPTKG Public Relations found that the community complained about the need for information and anxiety related to circulating issues (hoax). BPPTKG Public Relations then planned necessary actions in the Planning stage. In the Action & Communication stage, BPPTKG Public Relations focused on implementing planned activities. These activities included Disaster Preparedness Training (WLPB), community socialization, educational visits, and dissemination through social media. In the final stage, Evaluation, BPPTKG Public Relations conducted periodic evaluations using surveys to the community.

Keywords : *Public Relations Strategy, BPPTKG, Disaster Information Dissemination.*