

## Daftar Pustaka

- Badan Geologi, diakses pada tanggal 09 April 2025, <https://badangeologi.id/bpptkg>
- Effendy, O Uchjana 1998, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung ,PT.REMAJA ROSDAKARYA.
- Effendy, O Uchjana 2003,*Ilmu, Teori, dan Filsafat*, Bandung, PT.Citra AdityaBakti
- Hadi, I Prijana, dkk 2021, *Komunikasi Massa*, Pasuruan Jawa Barat,CV. Penerbit Qiara Media.
- Hamzah, Syahrial, Toddy Aditya, & Korry El Yana, 2024, ‘Pemanfaatan Saluran Whatsapp Terhadap Kepuasan Literasi Masyarakat Informasi Di Kabupaten Tangerang’, *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*,vol 8, no.3, hh. 556–568.
- Hermawan, S & Amirullah 2016, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*, Media Nusa Creative.
- Larasati, Widya, ‘Efektivitas\_Pemanfaatan\_Aplikasi\_WhatsAp’, 2013, pp. 5–6 <[https://www.academia.edu/10886930/Efektivitas\\_Pemanfaatan\\_Aplikasi\\_WhatsApp\\_sebagai\\_Sarana\\_Diskusi\\_Pembelajaran\\_Pada\\_Mahasiswa\\_Survei\\_Pada\\_Mahasiswa\\_Ilmu\\_Komunikasi\\_Fakultas\\_Ilmu\\_Sosial\\_dan\\_Humaniora\\_Angkatan\\_2012\\_UIN\\_Sunan\\_Kalijaga\\_Yogyakarta\\_>](https://www.academia.edu/10886930/Efektivitas_Pemanfaatan_Aplikasi_WhatsApp_sebagai_Sarana_Diskusi_Pembelajaran_Pada_Mahasiswa_Survei_Pada_Mahasiswa_Ilmu_Komunikasi_Fakultas_Ilmu_Sosial_dan_Humaniora_Angkatan_2012_UIN_Sunan_Kalijaga_Yogyakarta_>)
- Lestari, Puji 2018, *Komunikasi Bencana Aspek Penting Pengurangan Risiko Bencana*, Yogyakarta,PT. Kanisius.

- Lidara, Anisa Winanda, 2022, ” Efektivitas penggunaan Media Sosial Instagram @INFOPKU\_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru”, Skripsi, Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Nur Rohmi Aida & Rendika Ferri Kurniawan, 2022, Hari ini 12 Tahun Lalu Erupsi Dahsyat Gunung Merapi, diakses pada tanggal 2 Februari 2025, <https://www.kompas.com/tren/read/2022/10/26/080100265/hari-ini-12-tahun-lalu-erupsi-dahsyat-gunung-merapi-pada-2010?page=all#:~:text=Akibat%20peristiwa%20ini%2C%20Mbah%20Maridjan,karena%20letusan%20Merapi%20pada%202010>
- Rahartri, 2019, ‘Whatsapp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspiptek)’, Jurnal *Visi Pustaka*, vol. 21, no. 2 (2019), hh. 147–56
- Sinambela, Marzuki, dkk 2021, *Mitigasi Dan Manajemen Bencana*, Medan, Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*, Bandung, CV. Alfabeta.
- Siyoto, S & Sodik, A 2015, ‘Dasar Metodologi Penelitian, Yogyakarta, Literasi Media Publishing
- Sudirman, dkk 2003, *Metodologi Penelitian 1*, Bandung, CV Media Sains Indonesia.
- Sugiyono, 2015, ‘Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D’, Bandung, CV. Alfabeta

Sugiyono, 2019, 'Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D', Bandung, CV.Alfabeta.

Tewal, B, Adolfina, Pandowo, M, Tawas, H 2017, 'Prilaku Organisasi', Bandung,CV. Patra Media Grafindo.

Triaputri, A, & Pudji Muljono, 2022, 'Efektivitas Akun Instagram @Infosumbar Sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah Dan Budaya Minangkabau', *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, vol. 6, no.4, hh. 467–79.

Wulandari, Fitria, Edy Sudaryanto, & Novan Andrianto, 2024, 'PENGARUH KUALITAS INFORMASI WHATSAPP CHANNEL ( SALURAN ) TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI'.

We are social , 2022,"Digital 2022: Tahun Pertumbuhan Bumper Lagi", diakses pada tanggal 14 Februari 2025, <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>

<https://whatsapps.com/.channel/.0029VadmnHI7dmeXRgguEH13> = diakses pada tanggal 21 April 2025