

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad Yusril, dkk, 2023, 'Kampanye Media Sosial TikTok @pandawaragroup dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Menjaga Kebersihan Lingkungan', *Jurnal Cyber PR*, vol. 3, no. 2, hal. 96-103
- Azzahra, Mahadewi & Tria Patrianti, 2024, 'Kampanye Digital Public Relations Kesadaran Remaja dalam Perubahan Iklim', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol.8, no.1, hal 11521-11532
- Cahyani, Rossita Dwi & Nur Endah Fajar Hidayah, 2025, 'Determinasi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Pada Kabupaten Sragen', *PESHUM Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Humaniora*: Vol. 4, No. 3, 2025
- Fadhillah, Febian Rifky, dkk, 2023, 'Efektivitas Pesan Kampanye Public Relations Digital #TRUETHROUGHYOU di Instagram Terhadap Brand Image Erigo', *Jurnal KAIS Universitas Muhammadiyah Jakarta*, vol.4, no.1, hal 37-48
- Huberman, & Miles, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press
- Ilhamsyah, Randi, dkk., 2017, 'Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak', *Jurnal Perpajakan JEJAK*: Vol. 8, No.1
- Manzilati, Asfi, 2017, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi.*, Malang: UB Press
- Moleong, Lexy J., 2005, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kantor Pelayanan Pajak Daerah DIY Kota Yogyakarta, diakses pada tanggal 03 Mei 2025, <https://samsatyogyakarta.jogjaprovo.go.id/beranda>
- Rahayu, S.K., 2017, *Perpajakan: Konsep, Teori, dan Isu*, Yogyakarta: Graha Ilmu,

- Rinaldi, Aldi, 2016, 'Skripsi: *Kampanye Public Relations dalam Memberikan Informasi Ciri-Ciri Keaslian Uang Rupiah Tahun Emisi 2016 (Studi Kasus pada Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Jl. Braga No.108 Kota Bandung)*', (Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, 2018), Hal. 1
- Ruslan, Rosady, 2013, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady, 2016, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Salsabila, Kania Untari & Nani Nurani Muksin, 2024, 'Pengaruh Teknik Kampanye Digital *Public Relations* #WeGotYou Terhadap *Corporate Branding* Gojek, *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, vol.2, no.1, hal 304-315
- Sistianinggaluh, Wilhelmina & Rani Chandra Oktaviani, 2022, 'Inovasi Kampanye Digital Pintarisme dalam Memperkuat Brand Image Perusahaan Tolak Angin Melalui Implementasi Digital Marketing Public Relations', *MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol.5, no.2, h. 88-100
- Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Alfabeta
- W. Gulo, 2016. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Gramedia
- www.instagram.com/@samsatjogjakarta = diakses pada tanggal 20 April 2025
- Yanti, Anggi Rama & Nera Marinda Machdar, 2025, 'Peran Sosialisasi Pajak, Pemeriksaan Pajak dan Sanksi Pajak dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak', *Jurnal Akuntansi Keuangan, Perpajakan, dan Tata Kelola Perusahaan*: Vol. 2, No. 3, 2025