

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA AKUN  
INSTAGRAM @KULIAHAJA UNTUK MENINGKATKAN  
POPULARITAS KONTEN**

Eka Sulistiyowati

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email : [210710236@student.mercubuana-yogya.ac.id](mailto:210710236@student.mercubuana-yogya.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi marketing public relations yang diterapkan pada akun Instagram @KuliahAja dalam upaya meningkatkan popularitas konten. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dimana data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terkait aktivitas pemasaran dan interaksi dengan audiens di Instagram. Penelitian ini mengkaji bagaimana strategi komunikasi, pembuatan konten, penggunaan fitur Instagram, serta interaksi dengan audiens dapat membangun engagement dan meningkatkan popularitas konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi marketing public relations melalui penggunaan berbagai jenis konten yang disajikan dengan menarik, unik, relate, dan dekat dengan siswa mampu meningkatkan engagement dan popularitas konten secara signifikan. Temuan ini menekankan pentingnya membangun hubungan dua arah antara brand dan audiens untuk mencapai tujuan pemasaran digital.

Kata kunci: Strategi Marketing Public Relations, Instagram, Popularitas Konten, Deskriptif Kualitatif, @KuliahAja

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA AKUN  
@KULIAHAJA UNTUK MENINGKATKAN POPULARITAS KONTEN**

Eka Sulistiyowati

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email : [210710236@student.mercubuana-yogya.ac.id](mailto:210710236@student.mercubuana-yogya.ac.id)

**ABSTRAK**

This study aims to analyze the marketing public relations strategy applied to the @KuliahAja Instagram account in an effort to increase content popularity. The method used is descriptive qualitative with a case study approach, where data is collected through observation, interviews, and documentation related to marketing activities and interactions with audiences on Instagram. This research examines how communication strategies, content creation, use of Instagram features, and interaction with audiences can build engagement and increase content popularity. The results show that the implementation of marketing public relations strategies through the use of various types of content that are presented in an interesting, unique, relate, and close to students can significantly increase engagement and popularity of content. The findings emphasize the importance of building two-way relationships between brands and audiences to achieve digital marketing goals.

Keywords: Marketing Public Relations Strategy, Instagram, Content Popularity, Descriptive Qualitative, @KuliahAja