

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Fatimah. “Efektivitas Marketing Public Relation Dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 1, no. 1 (2017): 1–9.  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/1565>.
- Annisa Indira Putri, DwiAnanda Rizka Octavia, Dan Mohammad Insan Romadhan. “Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) oleh Ailola Eatery dalam Keberhasilan Promo Halal Bi HALal.” *Braz Dent J.* 33, no. 1 (2022): 1–12.
- Asyharry, A.A.P., & Djuwita, A. “Pengaruh Marketing Public Relations pada Media Sosial Instagram Netflix Terhadap Loyalitas pelanggan Netflix Pendahuluan Kemajuan Teknologi Membawa Perubahan Signifikan Dalam Kehidupan Masyarakat . Masyarakat Kini Dituntut Untuk Memahami Dan Menggunakan T” 5, no. 3 (2023): 319–29.
- Dr. Teguh Setiawan Wibowo, M.M., M.Si., M.Farm., Apt. *Strategi Konten Marketing: Membuat Konten Yang Menarik Dan Relevan*. Takaza Innovatix Labs, 2024.
- Framuditya Bagas Saputra, Amyra Syalsabila, Yurni Fadhillah, and Ricky Firmansyah. “Peran Sosial Media Instagram Sebagai Media Komunikasi Bisnis Dalam Peningkatan Penjualan Perusahaan Mangkok Manis.” *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum* 1, no. 3 (2023): 66–77.

<https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i3.199>.

Hanifawati, Tri, Utan Sahiro Ritonga, and Euis Evi Puspitasari. "Popularitas Merek Di Sosial Media: Analisis Pengaruh Waktu, Konten, Dan Interaksi Merek." *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 9, no. 1 (2019): 9–26.  
<https://doi.org/10.15408/ess.v9i1.9037>.

Julius, Niko. "Data Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia 2024," n.d.  
<https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>.

Kalodata. "Digital 2024: Indonesia-Kalodata," n.d.

Keller, Philip Kotler & Kevin Lane. *A Framework For Marketing Management*. Pearson Education, 2016.

Kotler, Philip. *Marketing Insight From A to Z : 80 Konsep Yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. ESENSI, 2003.

M. Fikri Akbar, Yuli Evadianti, Immawati Asniar. *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia, 2021.

Mubaroq, Husni, and Yulia Nurul Hidayati. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo." *Populika* 10, no. 2 (2022): 54–61.  
<https://doi.org/10.37631/populika.v10i2.497>.

Muktaf, Chatia Hastasari - Deniawan Tommy Chandra W Dewi Kartika Sari -  
Indah Budi Rahayu - Indra Gandi Lestari Joni Rusdiana - Karunianingsih -

Mahendra Wijaya - Poundra Swasty Ratu MS - Rinasari Kusuma - Seto  
Herwandito Sih Natalia Sukmi - Yunus Ahmad Syaibani. *New Media : Teori  
Dan Aplikasi*. SATYA WACANA UNIVERSITY PRESS, 2014.

Nufus, Hayatun, and Trisni Handayani. "Strategii Promosi dengan Memanfaatkan  
Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada TN  
Official Store)." *Jurnal EMT KITA* 6, no. 1 (2022): 21–34.  
<https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.483>.

Prof. Dr. Dede Rosyada, M.A. *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*.  
KENCANA, 2020.

Rachma, Sabila Amara, and Supriyono Supriyono. "Strategi Konten Kreatif Pada  
Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Popularitas Klub Internal  
Persebaya Amatir." *MESTAKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3,  
no. 1 (2024): 42–46. <https://doi.org/10.58184/mestaka.v3i1.254>.

Rizaty, Monavia Ayu. "Deretan Negara Pengguna Instagram Terbesar Pada Juli  
2024, Indonesia Nomor 4," n.d.  
<https://dataindonesia.id/internet/detail/deretan-negara-pengguna-instagram-terbesar-pada-juli-2024-indonesia-nomor-4>.

Semiawan, Prof. Dr. Conny R. Semiawan. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis,  
Karakteristik Dan Keunggulan*. Grasindo, 2010.