

**Pemanfaatan Instagram @Merapi_Uncover Sebagai Media Informasi bagi
Masyarakat Yogyakarta**

Fifi Ayu Sri Hantini

Universitas Mercu buana Yogyakarta

Email : 210710157@student.mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRAK

Dalam era media baru, akun media sosial memiliki peran penting sebagai ruang informasi yang interaktif dan partisipatif. Akun Instagram @merapi_uncover merupakan salah satu contoh kanal digital yang dimanfaatkan masyarakat Yogyakarta untuk memperoleh informasi, khususnya terkait kondisi bencana seperti banjir. Tujuan penelitian ini ialah Untuk mengetahui pemanfaatan instagram @merapi_uncover sebagai media informasi bagi masyarakat yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek Penelitian ini ada 4 yaitu pengelola instagram @merapi_uncover dan followers instagram pernah mengirimkan berita ke @merapi_uncover setidaknya sekali pada periode Februari-Maret tentang bencana banjir. Penelitian ini menggunakan teori media baru dari Pierre Levy dengan fokus pada pandangan interaksi sosial dan integrasi sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi sosial terbangun melalui praktik komunikasi dua arah, pembentukan komunitas, dan interaktivitas antarpengguna, sedangkan integrasi sosial tampak melalui penyebaran informasi yang luas, penguatan identitas bersama, serta penciptaan ruang publik digital yang mendukung partisipasi masyarakat Yogyakarta.

Kata Kunci : Instagram, Media Baru, Interaksi Sosial, Integrasi Sosial

**Pemanfaatan Instagram @Merapi_Uncover Sebagai Media Informasi bagi
Masyarakat Yogyakarta**

Fifi Ayu Sri Hantini

Universitas Mercu buana Yogyakarta

Email : 210710157@student.mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRAC

In the era of new media, social media accounts play a vital role as interactive and participatory information spaces. The Instagram account @merapi_uncover serves as a digital channel utilized by the people of Yogyakarta to access information, particularly concerning disaster situations such as floods. This study aims to explore the utilization of the Instagram account @merapi_uncover as a public information medium for the people of Yogyakarta. The research employs a qualitative descriptive method, with data collected through observation, interviews, and documentation. The subjects of this study include four individuals: the account manager of @merapi_uncover and Instagram followers who submitted disaster-related news to the account at least once during the February–March period. This research adopts Pierre Lévy's new media theory, focusing on the perspectives of social interaction and social integration. The findings indicate that social interaction is fostered through two-way communication, community formation, and interactivity among users. Meanwhile, social integration is reflected in the widespread dissemination of information, the reinforcement of shared identity, and the creation of a digital public space that encourages community participation in Yogyakarta.

Keywords: Instagram, New Media, Social Interaction, Social Integration