

ABSTRAK

Masa remaja akhir merupakan periode transisi menuju kedewasaan. Dalam masa transisi ini banyak dari remaja yang mengalami penurunan kebahagiaan. Penurunan kebahagiaan ini dapat disebabkan oleh beberapa hal seperti kesepian, teknologi digital dan kesepian. Salah satu cara yang banyak dipilih remaja untuk mengatasi ketidakbahagiaan tersebut adalah melalui kegiatan pemujaan selebriti, khususnya idola K-Pop. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara perilaku pemujaan selebriti Kpop Idol dengan tingkat kebahagiaan pada perempuan remaja akhir. Selain itu, hipotesis yang diajukan adalah bahwa tingkat pemujaan selebriti berbanding lurus dengan tingkat kebahagiaan pada perempuan remaja akhir. Subjek penelitian adalah perempuan remaja akhir yang berdomisili di Pulau Jawa. Data dikumpulkan menggunakan platform Google Form dan dianalisis dengan teknik *product moment*. Skala kebahagiaan merupakan *The PERMA Profiler* merupakan adopsi dari Elfida, dkk (2021) dan skala pemujaan selebriti dari Sari & Rahmalia (2025). Hasil penelitian pada 161 subjek menunjukkan adanya korelasi positif sebesar 0,718 dengan nilai kontribusi sebesar 51,6% antara pemujaan selebriti dan kebahagiaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pemujaan selebriti dapat menjadi faktor pendukung kebahagiaan pada remaja perempuan akhir.

Kata kunci: Kebahagiaan, Celebrity Worship, Remaja Akhir, Kpop

ABSTRACT

Late adolescence is a period of transition to adulthood. In this transition period, many adolescents experience a decrease in happiness. This decrease in happiness can be caused by several things such as loneliness, digital technology and loneliness. One way that many teenagers choose to overcome this unhappiness is through celebrity worship activities, especially K-Pop idols. This study aims to determine the relationship between Kpop Idol celebrity worship behavior and the level of happiness in late adolescent women. In addition, the hypothesis proposed is that the level of celebrity worship is directly proportional to the level of happiness in late adolescent women. The research subjects were late adolescent females residing in Java Island. Data were collected using the Google Form platform and analyzed using the product moment technique. The happiness scale is The PERMA Profiler adopted from Elfida, et al (2021) and the celebrity worship scale from Sari & Rahmalia (2025). The results of the study on 161 subjects showed a positive correlation of 0.718 with a contribution value of 51.6% between celebrity worship and happiness. This finding indicates that celebrity worship can be a supporting factor for happiness in late adolescent girls.

Keywords: *Happiness, Celebrity Worship, Late Adolescents, Kpop*