

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini ditemukan bahwa kebahagiaan merupakan hal yang kompleks yang tidak hanya melibatkan emosi positif, tetapi juga keterlibatan, hubungan sosial yang bermakna, makna hidup, dan pencapaian, sebagaimana dijelaskan dalam model PERMA oleh Seligman (2011). Begitu pula dengan pemujaan selebriti yang dilakukan oleh individu merupakan sebuah kegiatan yang dapat meningkatkan suasana hati, memberikan dukungan emosional dan menjadi cara yang efektif untuk mengatasi stress dan perasaan negative dengan kegiatan seperti menonton, mendengarkan lagu, dan berinteraksi dalam komunitas penggemar, para remaja merasakan peningkatan suasana hati dan kebahagiaan yang sangat berarti.

Penelitian ini mencakup responden sebanyak 161 orang yang tersebar di seluruh provinsi Pulau Jawa dan ditemukan bahwa kategori pemujaan selebriti berada pada kategori tinggi dimana sebanyak 69,6%, kemudian pada variabel kebahagiaan berada kategori tinggi pula sebanyak 67,7%. Selanjutnya, pada nilai kontribusi pemujaan selebriti sebesar 51,6% pada tingkat kebahagiaan. Namun, dari nilai kontribusi tersebut masih terdapat 48,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Nilai korelasi yang didapatkan pun sebesar 0,718 dengan $p=0,001$ ($p<0,05$) yang mana menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara pemujaan selebriti dengan tingkat kebahagiaan pada perempuan remaja akhir.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu:

1. Bagi subjek

Berdasarkan hasil dari kategorisasi pada variabel pemujaan selebriti menunjukkan berada pada kategori tinggi. Hal membuktikan bahwa pemujaan selebriti dapat berkontribusi pada kebahagiaan seseorang. Maka, individu yang merasa kurang bahagia dapat mencoba dengan melakukan pemujaan selebriti terutama pada kpop idol karena sudah terbukti dalam penelitian ini bahwa pemujaan selebriti dapat meningkatkan kebahagiaan individu terkhususnya remaja akhir.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, jika memiliki ketertarikan dengan penelitian yang serupa alangkah baiknya jika peneliti benar-benar mempersiapkan pemilihan dan pengambilan data subjek. Seperti persiapan terjun langsung kedalam fandom-fandom KPop dari jauh-jauh hari lagi sehingga dapat lebih membaaur dengan anggota komunitas sehingga dapat mempermudah pengambilan data yang akan dilakukan.