

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, D.N. (2024). *Hubungan Fangirling dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa Prodi Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*. Skripsi. Fakultas Dakwah. Purwokerto: Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Zaifuddin Zuhri.
- Ananda, D. (2021). *Hubungan Antara Kebahagiaan dengan Penyesuaian Diri pada Mahasiswa Suku Sakai di Kota Pekanbaru*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Pekanbaru: Universitas Islam Riau
- Ang, C. S., & Chan, N. N. (2018). Adolescents' views on celebrity worship: A qualitative study. *Current Psychology*, 37, 139–148.
- Avianti, W., dkk. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*. PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Barrang, P. (2022). *CELEBRITY WORSHIP PADA PENGGEMAR KPOP BERDASARKAN DEMOGRAFI* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BOSOWA).
- Cacioppo, J. T., & Cacioppo, S. (2018). Loneliness and health: Potent inducers of gene expression and disease. *Perspectives on Psychological Science*, 13(2), 220–229.
- Candra, R. (2018). *Peranan Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Pelalawan Terhadap Perlindungan Perempuan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Chen, O., dkk. (2022). Borderline pathological celebrity worship and impulsive buying intent: Mediating and moderating roles of empathy and gender. *Frontiers in Psychology*, 13, 823478.
- Compton, W. C., & Hoffman, E. (2020). *Positive Psychology: The Science of Happiness and Flourishing* (3rd ed.). SAGE.
- Dewinta, G. A. D., & Juwandi. (2023). Celebrity worship among K-Pop fans. *International Conference on Psychology (ICoP)*, 1(1), 1-10.
- Effendy, N., & Subandriyo, H. (2017). Tingkat flourishing individu dalam organisasi PT X dan PT Y. *Jurnal Experientia*, 5(1), 1–17.
- Emmons, R. A., & McCullough, M. E. (2002). Counting blessings versus burdens: An experimental investigation of gratitude and subjective well-being in daily life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(2), 377–389.
- Fakaon, A., & Wattananonsakul, S. (2025). The effect of celebrity worship on psychological well-being among early adulthood fandom: The mediating role of social identity, escape of stressors, and purpose in life. *The Asian Conference on Psychology & the Behavioral Sciences 2025 Official Conference Proceedings*, 431–438.
- Field, A. (2024). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (6th ed.). SAGE Publications.
- Fitriana, M. (2019). Hubungan kontrol diri dengan pemujaan terhadap idola pada remaja penggemar k-pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 450-456.
- Gergorić, M. *Fangirls: Power-Relations and Commodification*.

- Ghazaly, V. A., Hastuti, R., & Chandhika, J. (2025). Studi korelasi celebrity worship dan kualitas hidup pada penggemar K-pop berusia dewasa awal yang menggunakan aplikasi X. *Phronesis: Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 14(1), 8-19.
- Ghufron, N.M. (2020). *Psikologi Kebahagiaan: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Lontar Digital Asia.
- Gumelar, S.A., Almaida, R., Laksmiwati, A.A. (2021). Dinamika Psikologis *Fangirl* K-Pop. *Jurnal Cognicia*, 9(1), 17-24.
- Hayati, K., & Afriani, A. L. (2022). Identity Construction of Fans: Virtual Community Through Chat Room LINE (Case Study EXO-L Bandung Community). *Journal of Communication and Public Relations*, 2(1), 47-55.
- Hidayat, N. A., Laras, D., Ritonga, H.K.K., Fariha, N.F. (2024). Pengaruh *Fangirling* Kpop Idol terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa S1 di Universitas Mercu Buana Yogyakarta Kampus 3. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(1), 6-12.
- Halcombe, M. (2024). *Are married people happier than those who are not? A new poll has answers*. In CNN. CNN. Retrieved April 30, 2024, from <https://edition.cnn.com/2024/02/09/health/marriage-happiness-wellness/index.html>
- IDN Times. (2019). *Kekuatan Ekonomi Fans Kpop di Indonesia* [X]. Retrieved Mei 09, 2025, from <https://x.com/IDNTimes/status/1101786511433854976>
- Janati, N.N., Qodariyah, Siti. (2021). Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap *Subjective Well Being* pada Penggemar NCT di Bandung. *Jurnal Psikologi*, 7(2), 225-231.
- KEBAHAGIAAN, H. A. K. D. D., & ROSARI, O. F. FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS SEMARANG SEMARANG.
- King, L. A. (2010). *Psikologi umum: Sebuah pandangan apresiatif* (1st ed.). Salemba Humanika.
- Kamilah, A. N., & Rahmasari, D. (2023). Hubungan antara regulasi emosi dengan kebahagiaan pada remaja madya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(2), 640-656.
- Kumalasari, D., Yasa, I.G.W.M. (2020). Pengaruh Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kebahagiaan Negara di Dunia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 9(5), 963-992.
- Leba, E. E. (2025, March 14). Mengapa kaum muda sekarang kurang bahagia? *Kompas.id*. <https://www.kompas.id/artikel/mengapa-kaum-muda-sekarang-kurang-bahagia>.
- Lin, Y.-C., & Lin, C.-H. (2007). Impetus for worship: An exploratory study of adolescents' idol adoration behaviors. *Adolescence*, 42(167), 575-588.
- Lyubomirsky, S., King, L., & Diener, E. (2005). The benefits of frequent positive affect: Does happiness lead to success?. *Psychological bulletin*, 131(6), 803.
- Mad, Nik S.N., Yunus, Marzuki, Md., Azziz, Muhammad S.A. (2021). Aspek dan Penilaian Kesejahteraan Subjektif: Kebahagiaan, Kegembiraan, Kepuasan dan Kualitas Hidup. *Jurnal Pengajian Melayu*, 32(2), 95-112.

- Maharani, D. (2015). *Tingkat Kebahagiaan (Happiness) pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Program Studi Bimbingan Konseling. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and Dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality and Individual Differences*, 40(2), 273–283.
- MALTBY, J., HOURAN, J., & MCCUTCHEON, L. E. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29.
- Muhammad, W. A. (2013). Fenomena hallyu (gelombang Korean-Pop/K-Pop) dan dampaknya di Indonesia. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 15(1), 201-212.
- Mutawalli, M., Suryani, N., & Wulandari, D. (2020). Profile of celebrity worship tendency among adolescents. *Jurnal Edukasi dan Humaniora*, 8(1), 61-68. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JEHR/article/view/29761>.
- Naila, S. A., Kusuma, R. S., Sos, S., & Kom, M. I. (2022). " FENOMENA PERILAKU FANGIRLING MAHASISWI PENGGEMAR K-POP DISAAT PANDEMI"(Fangirling Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMS Selama Masa Pandemi) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nidaussa'idah, R., & Nuqul, F. L. (2025). Sistematis Literatur Review: Dukungan Sosial Online Berdampak Positif Pada Kesehatan Mental. *Journal of Psychology and Social Sciences*, 3(1), 1-11.
- Noviani, A. (2023). *Fanatisme Penggemar K-Pop (Studi atas Perilaku Konsumtif pada NCTzen di Kota Bogor)* (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Nurhadi, D., & Susanti, R. (2023). Hubungan celebrity worship dengan subjective well-being pada penggemar K-pop di kota Banyumas. *Psychoidea: Jurnal Psikologi*, 10(2), 120-130
- Nuzula, F., Silviana, S., & Satiti, N. (2023). Hubungan Strategi Koping Fangirling terhadap Tingkat Stres Mahasiswi. *The Indonesian Journal of Health Science*, 15(1), 37-45.
- Nurani, N. (2019, March 14). Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja. *Kumparan*. <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/full>.
- Patnani, M. (2012). Kebahagiaan pada perempuan. *Jurnal Psikogenesis*, 1(1), 55-68.
- PINARSIH, C., & Triyono, T. (2023). *HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY WORSHIP DENGAN CYBERBULLYING PADA REMAJA PEREMPUAN PENGGEMAR KPOP FANDOM ARMY DI SOLO RAYA* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Ristiarni, C.N. (2023). *Hubungan Celebrity Worship Dengan Citra Tubuh Pada Mahasiswi Penggemar K-Pop Di UIN Ar-Raniry Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).

- Riyani, S. D. (2023). *Self-Disclosure Fanboy ARMY BTS* (Doctoral dissertation, Universitas Islam 45" Bekasi").
- Rusyda, M.I., Siagian, T.H. (2023). Analisis Hubungan Tingkat Kebahagiaan dengan Kualitas Lingkungan dan Pembangunan teknologi Informasi. *Jurnal Litbang Sukowati: Media Penelitian dan Pengembangan*, 7(1), 81-91.
- Sari, D. M., Izzah, L., & Rahmalia, R. (2025). Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Pekanbaru. *Proceedings Diniyyah Pekanbaru*, 1(1), 62-72.
- Sari, N. M., & Rahman, F. (2023). The relationship between spiritual intelligence and psychological well-being in young adults. *Journal of Psycho-Spiritual Studies*, 1(1), 10-18.
- Santrock, J. W. (2011). *Life-Span Development* (13th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Sekarini, A., Hidayah, N., & Hayati, E. N. (2020). Konsep dasar flourishing dalam psikologi positif. *PSYCHO IDEA*, 18(2), 124–134.
- Seligman, M. E. P. (2002). *Authentic Happiness: Menciptakan Kebahagiaan dengan Psikologi Positif*. Terjemahan. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Seligman, M. (2013). *Beyond authentic happiness: Menciptakan kebahagiaan sempurna dengan psikologi positif*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Siegel, D. J. (2010). *The mindful brain: Reflection and attunement in the cultivation of well-being*. W. W. Norton & Company.
- Silviana., dkk. (2023). Hubungan Strategi Koping *Fangirling* terhadap Tingkat Stres Mahasiswi. *The Indonesian Journal of Health Science*, 15(1), 38.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Tanjung, A.R., dkk. (2023). Konsep Kebahagiaan Menurut Psikologi Positif. Diakses pada 30 April 2024 dari https://www.researchgate.net/publication/376678845_KONSEP_KEBAHA_GIAAN_MENURUT_PSIKOLOGI_POSITIF_The_Concept_of_Happiness_according_to_Positive_Psychology
- Thorne, S., & Bruner, G. C. (2006). **An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism.** *Qualitative Market Research: An International Journal*, 9(1), 51-72.