

# **BROADCAST MANAGEMENT OF RBTV YOGYAKARTA IN THE ERA OF MEDIA CONVERGENCE**

**Sisilia Yuanita Sutarso 210710205**

**Universitas Mercu Buana Yogyakarta**

[sisilia.yunitasutarso06@gmail.com](mailto:sisilia.yunitasutarso06@gmail.com)

## **ABSTRACT**

Digital transformation and the phenomenon of media convergence have driven broadcasting institutions, including local television stations, to implement strategic adaptations in order to remain relevant to modern audiences. RBTV Yogyakarta, a local television station with the slogan “Asli Jogja,” serves as an example of a local media outlet striving to maintain its existence through the utilization of various digital platforms. This study aims to examine how RBTV Yogyakarta manages its broadcasting operations in the era of media convergence by analyzing the four management functions proposed by Morissan planning, organizing, directing, and controlling while also applying Henry Jenkins’ concept of media convergence to understand how the station adapts to changing media consumption behaviors. This research uses a descriptive qualitative approach within a constructivist paradigm. Data were collected through in-depth interviews with three key informants from RBTV Yogyakarta: the Station Manager, the Program Manager, and the Program Director, supported by documentation and field observations. The findings indicate that: (1) RBTV Yogyakarta’s planning is carried out strategically and operationally, taking into account budgeting and multiplatform orientation; (2) organizing is conducted flexibly and collaboratively, involving an adaptive work system and the participation of interns in producing digital content; (3) directing is participatory and communicative; and (4) monitoring and evaluation utilize feedback from digital audiences but are not yet supported by a structured evaluation system.

**Keywords: Broadcast Management, RBTV Yogyakarta, Media Convergence**

# **MANAJEMEN PENYIARAN RBTV YOGYAKARTA DI ERA KONVERGENSI MEDIA**

**Sisilia Yuanita Sutarso 210710205**

**Universitas Mercu Buana Yogyakarta**

[sisilia.yunitasutarso06@gmail.com](mailto:sisilia.yunitasutarso06@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Transformasi digital dan fenomena konvergensi media telah mendorong lembaga penyiaran, termasuk televisi lokal, untuk melakukan adaptasi strategis agar tetap relevan dengan kebutuhan audiens modern. RBTV Yogyakarta sebagai stasiun televisi lokal dengan slogan "Asli Jogja" menjadi contoh media lokal yang berupaya mempertahankan eksistensinya melalui pemanfaatan berbagai platform digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen penyiaran RBTV Yogyakarta di era konvergensi media, dengan mengkaji empat fungsi manajemen penyiaran menurut Morissan, yakni perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan, serta konsep konvergensi media dari Henry Jenkins juga digunakan untuk melihat pola adaptasi terhadap perubahan dari perilaku konsumsi media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara mendalam dengan tiga narasumber dari RBTV Yogyakarta, yaitu Station Manager, Manager Program dan *Program Director*, serta didukung dengan dokumentasi dan observasi lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Perencanaan RBTV Yogyakarta dilakukan secara strategis dan operasional, dengan mempertimbangkan aspek anggaran dan orientasi multiplatform; (2) Pengorganisasian dilaksanakan secara fleksibel dan kolaboratif, dengan menggunakan system kerja yang tida kaku dan melibatkan mahasiswa magang untuk memproduksi konten digital; (3) Pengarahan dilakukan secara partisipatif dan komunikatif; (4) Pengawasan dan evaluasi dengan memanfaatkan umpan balik dari audiens digital dan belum didukung system evaluasi secara terstruktur.

**Kata Kunci : Manajemen Penyiaran, RBTV Yogyakarta, Konvergensi Media**