

DAFTAR PUSTAKA

- Agnia, M. W., Hinggil Permana, & Ceceng S. (2024). Peran dan Strategi Humas Dalam Meningkatkan Layanan Informasi di MAN 1 Bekasi. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(1), 246–252.
- Agustini, A. G. et al. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Alaslan, A. et al. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Aradian, R., & Slamet Parsono. (2024). Strategi Humas Dalam Membangun Citra Positif PT Telkom Regional 1 Sumatera Melalui Instagram. *E-Proceeding of Management*, 11(3), 3387–3396.
- Batubara Alfindy S.S, & Retasari Dewi. (2024). Strategi Humas BPSDM Provinsi Jawa Barat Dalam Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @bpsdmjabar . *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(5), 53–62.
- Broom, G. M. & B.-L. S. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. Pearson Education.
- Chandra, T. et al. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. CV. IRDH.

Dinas Kebudayaan DIY, *Sejarah Museum Sonobudoyo*,
<https://sonobudoyo.jogjaprov.go.id/id/museum/sejarah> diakses pada
tanggal, 08 Mei 2025.

Dinas Kebudayaan DIY, *Indeks Kepuasan Masyarakat*,
<https://sonobudoyo.jogjaprov.go.id/id/layanan/petunjuk/indeks-kepuasan-masyarakat> diakses pada tanggal, 18 Mei 2025.

Dinas Kebudayaan DIY, *Sejarah Museum Sonobudoyo*,
<https://sonobudoyo.jogjaprov.go.id/id/museum/sejarah> diakses pada
tanggal, 28 Mei 2025.

Faustyna. (2025). *Humas*. UMSU Press.

Fiantika, F. R. et al. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksekutif
Teknologi.

Hendrayady, A. et al. (2023). *Manajemen Pelayanan Publik*. PT Global Eksekutif
Teknologi.

Heryana, N. et al. (2023). *Metode Riset Kualitatif*. Get Press Indonesia.

Hidayah, J. N., & Durinta Puspasari. (2024). Strategi Humas dalam Meningkatkan
Kualitas Pelayanan Administrasi Publik Melalui KUBERSERI di
Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban. *Concept: Journal of Social
Humanities and Education*, 3(3), 167–179.

- Julius Niko, *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2025*, <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> diakses pada tanggal 25 Juni 2025.
- Kolianan, J. B., Aloysius L, & Lenny T. (2016). Strategi Media Relations Humas Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Keluarga Berencana (KB) Pada Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi NTT. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(1), 52–60.
- Meisani, S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pos Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pos Indonesia Di Kabupaten Garut). *Jurnal Digital Media & Relationship*, 3(1).
- Meliani Memey et al. (2024). Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Brand Awareness Produk “Broodis” Di Social Media Instagram. *Jurnal Public Relations*, 5(1), 32–40.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.
- Nurhayati, R. (2024). *Strategi Manajemen Pelayanan Publik*. Anak Hebat Indonesia.

- Purnomo, Y. B. A., & Teguh Priyo Sadono. (2022). Strategi Komunikasi Humas Polda Jatim Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Kepolisian. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 02(04), 7–13.
- Putri, N. R. et al. (2024). Strategi Komunikasi Humas Polres Bogor Sebagai Layanan Informasi Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 14–27.
- Putri Yulia Damayanti, & Moch Armien Syifaa S. (2023). Strategi Humas Pemerintahan Kota Bandung dalam Mengelola Media Sosial Instagram @humas_bandung. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3198–3205.
- Rachman, M. (2021). *Manajemen Pelayanan Publik*. Tahta Media Group.
- Rahman, I. T. et al. (2022). Strategi PR Untuk Meningkatkan Pengunjung Taman Wisata @karangresik.id. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 6(4), 423–442.
- Ratnaningtyas, E. M. R. et al. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81–95.
- Ruslan, R. (2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

- Saifuddina, S., & Widya Nayati. (2020). Pengalaman Pengunjung Di Museum Sonobudoyo Dan Strategi Peningkatannya. *Jurnal Prajnaparamita*, 16–35.
- Sinduwiatmo, K. (2018). *Manajemen Publik Relasi*. UMSIDA Press.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons Inc.
- Supriani, Y. (2022). Implementasi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Mutu Madrasah. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(2), 587–594.
- Tanjung, R. et al. (2022). *Manajemen Pelayanan Publik Era 4.0*. Yayasan Kita Menulis.
- Yakin, I. H. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Aksara Global Akademia.