

Daftar Pustaka

Buku dan Jurnal

- Arfianti, I. (2020). *Pragmatik: Teori dan Analisis*. Semarang: CV Pilar Nusantara.
- Basiroen , O 2024, *Dasar Dasar Desain Komunikaasi Visual (DKV)*, Yogyakarta PT Green Pustaka Indonesia
- D. Prasetyo dan S. Febriani, 2020, *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*, Malang: UU Press.
- Diva Chaerunnisa Djufri, 2023, *Perancangan Visual Merchandising Sustainable Store Barang Baik “Skripsi”* Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa dan Desain Universitas Negeri Makassar
- Harsari, Dr, Nadhira, 2024, *Dasar – Dasar Desain Grafis (Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula)*, Jambi : PT.Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hilmi Mustofa, 2022 *Pengantar Desain Komunikasi Visual* pekalongan PT. Nasya Expanding Management
- Huda, 2019 *Cara Mudah Belajar Desain Grafis*, Padang : UNP Press
- Jenny, Vera dkk, 2024, *Dasar Dasar Desain Komunikaasi Visual (DKV)*, Yogyakarta : PT. Green Pustaka Indonesia
- Liliana & Andry, 2024 *Perancangan Enterprise Architecture menggunakan Zachman Framework dan Togaf Adm*, Yogyakarta : Penerbit Andy
- Mamis, Subria dkk 2023 *Dasar - Dasar Desain Komunikasi Visual Panduan Lengkap Memasuki Dunia Kreatif Digital”*, Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nabila, Alya, Denny Nugraha, Novian & Apsari Diani, 2022, ‘*Perancangan Identitas Visual dan Kemasan Amplang Cap Kalimantan*’, *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, Vol.9, no 3, hh 1 – 16.
- Nurbina, Agussalim Djirong & Irfan Kadir, 2022, *Redesain Kemasan Produk Bu Week Amplang Tenggara*, *Jurnal Seni Rupa dan Desain*.
- Sadewa, Lutfi. *Pengaruh Merchandising terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Indomaret di Kota Denpasar*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, 2019.

Sarmila, M. *Gaya Hidup Shopaholic dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Makassar*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Pendidikan Sosiologi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2023.

Suprayogo, Hasto, 2016, *Photoshop untuk pekerja kantoran*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Sutanto, S. M., Budiwas, A. E., & Rudiyanto, G. (2020). *Merchandise sebagai pendukung visual branding untuk kekayaan intelektual lokal*. *Jurnal Seni & Reka Rancang*, 2(2), 231–242

Sutisna, Susan Marcellia 2022 *Prilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran* CV Andi Offset Yogyakarta

Widiastuti, Santi, Kusumaningrum, Jennie & handrijaningsih, Lies, 2022, 'Perancangan Corporate Identity Untuk Meningkatkan Brand Image Perusahaan', *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan* Vol 2, No. 2, hh 152 – 157

Yulianto, 2018 *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis*, Anak Hebat Indonesia

Website

Alfagift. "Menelusuri Perilaku Belanja Ritel Online Lintas Generasi." *PT Global Loyalty Indonesia*, 8 Juli 2025. Diakses dari <https://gli.id/menelusuri-perilaku-belanja-ritel-online-lintas-generasi>. Diakses pada 21 Oktober 2025

Indonesia kaya, Amplang, Renyah Gurih Kerupuk Ikan khas Kalimantan (<https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/amplang-renyah-gurih-kerupuk-ikan-khas-kalimantan/>) diakses pada 14 Mei 2025

Mavellyno vedhitya, "Perkuat Bisnis UKM, Identitas Merek Jadi Aspek Penting", (<https://www.marketeers.com/perkuat-bisnis-ukm-identitas-merek-jadi-aspek-penting/>) diakses pada 20 September 2025

Rahmah, Siti. "Gaya Hidup Konsumtif: Perbandingan antara Generasi X, Y, dan Z." *Universitas Medan Area melalui Biro Perencanaan Mutu Pendidikan dan Pembelajaran Terbaik di Sumatera Utara*, 21 Juli 2025. <https://bpmpp.uma.ac.id/2025/07/21/gaya-hidup-konsumtif-perbandingan-antara-generasi-x-y-dan-z/>. Diakses pada 22 Oktober 2025