

## **ABSTRAK**

Mahasiswa merupakan bagian dari generasi muda yang memiliki potensi besar dalam mendukung pembangunan bangsa, terutama melalui kegiatan wirausaha. Salah satu alternatif solusi adalah dengan menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang disertai perilaku inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan perilaku inovatif pada mahasiswa yang menjalankan usaha di tengah aktivitas perkuliahan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan observasi. Subjek dalam penelitian ini adalah lima orang mahasiswa yang aktif menjalankan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku inovatif terlihat dari kemampuan mereka dalam menggali peluang, menciptakan ide baru, dan menjalankan strategi pemasaran yang kreatif. Faktor pendukung yang dominan berasal dari lingkungan terdekat seperti keluarga dan teman. Penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan mahasiswa dalam berwirausaha tidak lepas dari dorongan dari dalam diri, kreativitas, serta dukungan sosial yang kuat.

**Kata kunci:** Mahasiswa, Wirausaha, Perilaku Inovatif, Kreativitas, Dukungan Sosial

## ***ABSTRACT***

*Students are part of the younger generation with great potential to support national development, especially through entrepreneurship. One alternative solution is to encourage an entrepreneurial mindset supported by innovative behavior. This study aims to describe the innovative behavior of students who run their own businesses while still attending university. This research uses a qualitative approach, with data collected through interviews and observations. The subjects of this study were five students actively involved in business. The results show that innovative behavior is reflected in their ability to identify opportunities, generate new ideas, and apply creative marketing strategies. Major supporting factors come from their close environment, such as family and friends. This study shows that entrepreneurial success among students is strongly influenced by self-motivation, creativity, and social support.*

**Keywords:** *Students, Entrepreneurship, Innovative Behavior, Creativity, Social Support*