

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungann antara *work-life balance* dengan kepuasan kerja pada karyawan generasi Z di Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif dan signifikan antara *work-life balance* dengan kepuasan kerja pada karyawan generasi Z di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif di mana data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Subjek dalam penelitian terdiri dari 96 subjek generasi Z di Yogyakarta. Analisis data yang digunakan menggunakan korelasi *product moment* (*pearson correlation*). Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,230 dengan nilai signifikansi $p = 0,024$ ($p < 0,05$). Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara *work-life balance* dengan kepuasan kerja. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,0529 yang menunjukkan bahwa *work-life balance* memberikan kontribusi sebesar 5,29% terhadap kepuasan kerja, sedangkan sisanya sebesar 94,71% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: *Work-Life Balance*, Kepuasan Kerja

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between work-life balance and job satisfaction among Generation Z employees in Yogyakarta. The hypothesis in this study is that there is a positive and significant relationship between work-life balance and job satisfaction among Generation Z employees in Yogyakarta. This study uses a quantitative method where data is collected using a questionnaire. The subjects in the study consisted of 96 Generation Z subjects in Yogyakarta. Data analysis used product moment correlation (Pearson correlation). Based on the results of the data analysis, a correlation coefficient (r_{xy}) of 0.230 was obtained with a significance value of $p = 0.024$ ($p < 0.05$). These results indicate that there is a positive and significant relationship between work-life balance and job satisfaction. The coefficient of determination (R^2) value of 0.0529 indicates that work-life balance contributes 5.29% to job satisfaction, while the remaining 94.71% is influenced by other factors.

Keywords: Work-Life Balance, Job Satisfaction