

ABSTRAK

Sense of humor adalah kemampuan individu dalam menyampaikan lelucon, menanggapi berbagai situasi secara menghibur, serta memanfaatkannya sebagai cara untuk menghadapi permasalahan. *Intimate friendship* merupakan hubungan pertemanan yang saling mendukung secara emosional, didasarkan pada kepercayaan, keterbukaan, dan saling pengertian, serta ditandai oleh kenyamanan dalam berbagi pikiran dan perasaan secara mendalam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *sense of humor* dengan *intimate friendship* pada Generasi Z. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *sense of humor* dengan *intimate friendship* pada generasi Z. Subjek penelitian ini adalah 108 orang yang tergolong dalam kelompok generasi Z, subjek dipilih melalui *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan skala *sense of humor* dan skala *intimate friendship*. Analisis data menggunakan metode korelasi *Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *sense of humor* dengan *intimate friendship* ($r_{xy} = 0.567$, $p < 0,05$) atau dengan kata lain hipotesis diterima. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *sense of humor* maka akan semakin tinggi pula tingkat *intimate friendship*. Begitu juga sebaliknya.

Kata Kunci: *Intimate Friendship, Sense Of Humor, Generasi Z*

ABSTRACT

Sense of humor is an individual's ability to tell jokes, respond to various situations in an entertaining manner, and use it as a way to deal with problems. Intimate friendship is a friendship that provides mutual emotional support, based on trust, openness, and mutual understanding, and characterized by comfort in sharing thoughts and feelings deeply. This study aims to determine the relationship between sense of humor and intimate friendship among Generation Z. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between sense of humor and intimate friendship among Generation Z. The subjects of this study were 108 individuals belonging to Generation Z, selected through purposive sampling. Data collection was conducted using a sense of humor scale and an intimate friendship scale. Data analysis used the Product Moment correlation method. The results of the study indicate that there is a significant positive relationship between sense of humor and intimate friendship ($r_{xy} = 0.567$, $p < 0.05$), or in other words, the hypothesis is accepted. This finding suggests that the higher the level of sense of humor, the higher the level of intimate friendship. The reverse is also true.

Keywords: *Intimate Friendship, Sense of Humor, Generation Z*