

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

Alex Sobur, *Analisis Teks Media, Bandung* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015).

Alip Y, Kunandar, *Memahami Propaganda Metode, Praktik, Dan Analisis* (Yogyakarta: PT Kanisius, 2017), Hal 317-318.

Dr Pauzi, *Paradigma Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Jawa Barat: PT Arr rad Pratama, 2024), Hal 23.

Eriyanto, *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media* (LKIS, 2002).

Eriyanto, *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*. Yogyakarta Lkis, Pelangi, Aksara. Hal 2.

Eriyanto, *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*. Yogyakarta Lkis, Pelangi, Aksara Hal 11.

Eriyanto, *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*, Yogyakarta Lkis, Pelangi, Aksara. Hal 262.

Halim Hamzah, *Cara Praktis Memahami & Menyusun Legal Audit Dan Legal Opinion* (Jakarta: Kencana, 2017), Hal 301.

Jogiyanto Hartono, et all, *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta, ed. Jogiyanto Hartono (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018), Hal 296.

Jogiyanto Hartono, et all, *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta, ed Jogiyanto Hartono (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018) Hal 299.

Kriyantono Rachmat, *Teknik Praktik Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2014), Hal 213.

- Kriyantono Rachmat, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, 2014, Jakarta, Kencana. Hal 213.
- Moh Toharudin, *Penelitian Tindakan Kelas Teori Dan Aplikasinya Untuk Pendidik Yang Profesional* (Klaten: Lakeisha, 2021).
- Mulyono Sri Hutomo, *Susi Pudjiastuti Dalam Bingkai Media*, 2019, Hal 23.
- N Denzin, & Lincoln, *Handbook of Qualitative Research*, 5th ed. (SAGE Publications, 2018).
- Robin Patric Clair, *Organizing Silence A World of Possibilities* (New York: State University of New York Press, Albany, 1998), Hal 79.
- Sandy Gunarso, *Buku Ajar Teori Komunikasi* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024), Hal 143.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan 1 (Bandung: Alfabeta, 2009), Hal 329.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Penerbit Alfabeta, 2013, Hal 9.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Penerbit Alfabeta, 2013, Hal 9.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Cetakan 15 (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019).
- Teddy Dyatmika, *Ilmu Komunikasi* (Sleman: Zahir Publishing, 2021), hal 2.
- Thomas P Vartanian, *Secondary Data Analysis* (Oxford University Press, 2011), Hal 3

Website

Industri Kecantikan Indonesia: Pasar Yang Sedang Berkembang Dengan Potensi Yang Sangat Besar,” East Ventures Summit, 2024, <https://east.vc/id/berita/insights-id/industri-kecantikan-indonesia/>.

“Maria Fransisca, Dipl.Cidesco, Merdeka Dalam Passion Sebagai Dokter Dan Content Creator,” Majalah Kebaya Indonesia, accessed November 18, 2024, <https://www.majalahkebaya.com/2023/08/20/maria-fransisca-dipl-cidesco-merdeka-dalam-passion-sebagai-dokter-dan-content-creator/>.

“Rendahnya Literasi Digital Di Indonesia Dinilai Masih Menjadi Tantangan Besar,” Tribunnews, 2024, <https://www.tribunnews.com/techno/2024/09/03/rendahnya-literasi-digital-di-indonesia-dinilai-masih-jadi-tantangan-terbesar>. Dyatmika, Teddy, 2021, Ilmu Komunikasi, Yogyakarta, Zahir Publishing. Hal 2

“Sejarah TikTok Dan Perjalanannya Hingga Masuk Ke Indonesia,” IDN Times, 2024, <https://www.idntimes.com/tech/trend/uswatun-khasanah-52/sejarah-tiktok-dan-perjalanannya-hingga-masuk-ke-indonesia?page=all>. Accessed November 21, 2024

Laura Ceci, “2Statista: Countries with the Largest TikTok Audience as of July 2024,” accessed November 18, 2024, <https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>.

Syahrani Panca Ambarwati et al, “Gen Z Lebih Memilih TikTok Daripada Google Untuk Mencari Informasi Karena Alasan Ini,” Viva News and Insight, 2025, <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/1757947-gen-z-lebih-memilih-tiktok-daripada-google-untuk-mencari-informasi-karena-alasan-ini>. Accessed of

November 18, 2024