

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. *Loyalitas Pelanggan*. Edited by Eka Purnama Sari. Purbalingga: Cv.Eureka Media Aksara, 2024.
- Agustin, Anggi, and Sampoerno Sampoerno. “Teknik Komunikasi Persuasif Host Live Streaming Terhadap Penonton Di Aplikasi Wish Live.” *Jurnal Impresi Indonesia* 2, no. 7 (2023): 664–72. <https://doi.org/10.58344/jii.v2i7.3292>.
- Alaslan Amtai. *Metode Penelitian Kualitatif. Sustainability (Switzerland)*. Vol. F, 2021.
- Aprilukito, Januar, Violetta Simatupang, and Maksum Suparman. “Kegiatan Sales Call Dalam Penjualan Kamar Di Grand Hotel Lembang” 4, no. 2 (2020): 1–17. <https://journal.poltekpar-nhi.ac.id/index.php/barista/article/view/144>.
- Arisetiana, Egiano, Prietsaweny Riris T Simamora, and Elok Perwirawati. “Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Marketing Perumahan Harmoni Asri.” *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 8, no. 1 (2023): 1. <https://doi.org/10.46930/socialopinion.v8i1.3136>.
- Asiva Noor Rachmayani. *Komunikasi Pemasaran Batik Tie Dye Jember Dalam Meningkatkan Produk Lokal*. 1st ed. Jember: Um Jember Press, 2023.
- Ayu Kusumaningtyas, Widya, Ita Nurlita, and Rini Ganefwati. “Strategi Komunikasi Persuasif Humas Wisata Bahari Lamongan Untuk Menarik Minat Wisatawan

Melalui Instagram @Wisatabaharilamongan.” *Jurnal Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi* 9, no. 1 (2022): 60–70.

<https://doi.org/10.55499/intelektual.v9i1.71>.

Bali, Politeknik Internasional. “Peranan Keterampilan Berbahasa Inggris Dalam Industri Pariwisata.” *Journey : Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management* 2, no. 1 (2019): 71–82.

<https://doi.org/10.46837/journey.v2i1.42>.

Effendy OU. *Dinamika Komunikasi*. Edited by Tjun Surjaman. 7th ed. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2008.

Hendri, Ezi. *Komunikasi Persuasif: Pendekatan Dan Strategi*. Edited by Anwar Holid. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya., 2019.

Kurniawan, Christopher, Suryadi Wardiana, Galuh Kusuma Hapsari, and Sello Satrio. “Komunikasi Persuasif Orang Tua Dan Anak Dalam Mengurangi Perilaku Candu Bermain Game Online Di Komunitas One Eighty BSD.” *Eksplorasi Nuansa Akademik Dan Riset Aplikatif Dalam Budaya, Sastra Dan Komunikasi (E-Narasi)* 1, no. 1 (2023): 48–59. <https://doi.org/10.32877/narasi.v1i1.1168>.

Noventia, Gabriella Mita, Rini Darmastuti, and Dian Novita Kristiyani. “Strategi Komunikasi Persuasif Melalui Pemanfaatan Media Sosial Twitter Dan Instagram Dalam Komunikasi Pemasaran Digital (Studi Analisis Isi @787daily).” *Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2023): 1.

<https://doi.org/10.35842/massive.v3i1.87>.

Panuju, Redi. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Dan Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media Group, 2019.

Puspita, Asriandani Dhamra, and Sampurno Wibowo. “Mengukur Aktivitas Sales Call Terhadap Penjualan Kamar Hotel (Studi Pada Atria Hotel Gading Serpong 2023)” 9, no. 6 (2023): 2890–93.

Rayhaniah, Sri Ayu. *Komunikasi Pemasaran*. PT. Global Eksekutif Teknologi. Padang, Sumatera Barat, 2022.

———. *Komunikasi Pemasaran*. Edited by Marto Silalahi. PT. Global Eksekutif Teknologi. 1st ed. Padang, 2022.

Rifa’i, Khamdan. “Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction) ; Membangun Loyalitas Pelanggan.” *Zifatama Publisher*, 2019, 1–191.

Saleh, Sirajuddin. “Analisis Data Kualitatif.” *Analisis Data Kualitatif 1* (2017): 180.

Salim & Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Haidir. 5th ed. Bandung: Citapustaka Media, 2012.

Sangadji, Mamang Etta, and SopihaDan. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Penerbit Andi. Edited by Nikoemus WK. 1st ed. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.

Selang, Christian AD. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap

Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado.” *Jurnal EMBA* 71, no. 3 (2019): 71–80.

Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, Erika Revida, Iskandar Kato, Hijrayanti Sari, Sudung Simatupang, Andriasan Sudarso, Muhamad Faisal, et al. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. Edited by Abdul Karim & Janner Simmata. *Yayasan Kita Menulis*. 1st ed., 2021.

Suparyanto dan Rosad. “Teknik Analisis Data.” *Suparyanto Dan Rosad* (2015 5, no. 3 (2020): 248–53.

Ummah, Masfi Sya’fiatul. *How To Improve Understanding And Effective Salesmanship Implementation. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe-co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SYSTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Yulianto, Atun, and Citra Unik Mayasari. “Hubungan Jumlah Objek Wisata, Hotel Dan Biro Perjalanan Dengan Jumlah Wisatawan Ke D.I.Y.” *Jurnal Pariwisata* 8, no. 2 (2021): 128–37. <https://doi.org/10.31294/par.v8i2.11454>.