

DAFTAR PUSTAKA

Budyatna, M & Leila M, 2014, *Teori Komunikasi Antarpribadi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Fathurokhmah, Fita, 2024, *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif*, PT Bumi Aksara, Jakarta Timur.

Muhammad, Arni, 2014, *Komunikasi Organisasi*, Bumi Aksara, Jakarta.

Pace, R. Wayne dan Faules, Don F., 2015, *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Editor: Deddy Mulyana, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Riinawati, 2023, *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*, PT. Pustaka Baru, Yogyakarta.

Ruliana, Poppy, 2018, *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus edisi kedua*, PT. Raja Grafindo Persada, Depok.

Sugiyono, 2020, *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.

Sujarweni, V. Wiratna, 2023, *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

Artikel

<http://i-newstv.com/profile> diakses 27 September 2024 pukul 23.40

<http://i-newstv.com/channels/detail/iNews%20Magelang> diakses 27 September 2024 pukul 1.48

<https://peraturan.bpk.go.id> diakses 2 November 2024 pukul 01.46

Pahlevi, Reza, 2022, Media Sumber Informasi Terpercaya 2021, diakses 20 Maret 2024 pukul 12.57, Survei KIC: Masyarakat Lebih Percaya Televisi dan Media Sosial Ketimbang Situs Resmi Pemerintah (katadata.co.id).

Survei Indeks Kualitas Siaran Televisi (kpi.go.id) diakses 29 September 2024 pukul 10.02

Jurnal

Agustin Wulandari, T., 2019. *Aliran Informasi Dalam Komunikasi Organisasi*, <https://repository.unikom.ac.id/60662/1/Aliran%20Informasi%20dalam%20Organisasi.pdf>

Havicena, Habib, 2021, Komunikasi Horizontal Karyawan Dalam Membangun Iklim Komunikasi Yang Kondusif di PT. Prakarsa Pramandita, *Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/53585>.

Rahmi, A. S., & Laksmi, L., 2019, The organization communication climate at Intan Special Library. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. 2264. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/2264>

Siahaan, Yosua, 2015, 'Iklim Komunikasi Organisasi di PT. Riau Media Televisi Pekanbaru', *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 2, no. 2, hh. 12.

Suparna, P., Rachmawati, T. S., & Winoto, Y., Keterbukaan Komunikasi dalam Menciptakan Iklim Komunikasi yang Kondusif di Perpustakaan (Studi Kasus tentang Keterbukaan Komunikasi dalam Menciptakan Iklim

Komunikasi yang Kondusif di Kapusipda Kabupaten Buleleng, Singaraja-Bali), *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 1(2), 157, <https://doi.org/10.24198/jkip.v1i2.11006>.

Swandhana, H., 2017, Peranan Komunikasi Horizontal Dalam Peningkatan Kinerja Pada Prime Sauce. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(2), 228-234. <https://doi.org/10.37715/jp.v2i2.456>

Tirtawati, A. A. R., 2015, 'Pola Komunikasi Horizontal Antar Pegawai Dalam Membangun Iklim Komunikasi Yang Kondusif Di Grand Mirah Boutique Hotel', *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 11, <http://ejournal.undwi.ac.id/index.php/ilkom/article/view/151>.