

DAFTAR PUSTAKA

- Damiati, and others, *Perilaku Konsumen*, Widina, 2021, v
- Dr. h Zuchri Abdussamad, S.I.K, MSi, 'Juwxn @ Osf.Io' (CV.Syakir Media Press, 2021), p. 224
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi, *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*, 2020
- Istiqomah, Riska Nur, and others, 'Pemanfaatan E-Commerce Shopee Dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran UMKM Di Desa Gending', *Journal of Global and Multidisciplinary*, 1.5 (2023), pp. 684–91
<<https://journal.institercom-edu.org/index.php/multipleINSTITERCOMPUBLISHERhttps://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple>>
- Jhon, W, Creswell, 'Penelitian Kualitatif & Desain Riset', *Mycological Research*, 94.3 (2015), p. 522
- Lestari, Wahyu, Dian Isnawati, and Alvinndo Ichwan Jati, 'Analisis Perilaku Konsumen Di Indonesia Selama Pandemi Covid-19', *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, 2.2 (2022), pp. 93–101
<<https://journal.inspirasi.or.id/index.php/nomicpedia>>
- Librina, Tria, and others, *Marketing Management Penerbit Cv. Eureka Media Aksara*
- N, F NISAH, 'Perilaku Konsumen Dalam Belanja Online Selama Era Covid-19 (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kelurahan Balandai Kec. Bara Kota Palopo)', 19 (2023)

<[http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/6416/1/Skripsi Faqrh Nisah MBS D.pdf](http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/6416/1/Skripsi_Faqrh_Nisah_MBS_D.pdf)>

Nasution, Evi, *Metodologi Penelitian*, 2016

Ningrum, L D, 'Pelestarian Wedang Uwuh Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Khas Yogyakarta', 2018

<[http://repository.stipram.ac.id/221/%0Ahttp://repository.stipram.ac.id/221/1/141319_Pelestarian WEDANG UWUH....pdf](http://repository.stipram.ac.id/221/%0Ahttp://repository.stipram.ac.id/221/1/141319_Pelestarian_Wedang_Uwuh....pdf)>

Noor Z., 'Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif', *Deepublish*, 2015, p. 113

Nugroho, Novianto Eko, Krido Eko Cahyono, and Pontjo Bambang, 'Pemanfaatan Marketplace Shopee Untuk UMKM Di Kelurahan Kebonsari , Jambangan , Kota Surabaya Melalui Pendampingan Dan Pelatihan Pemasaran Online', 2.November (2024), pp. 435–44

Nuraini, F, and R Handayani, 'Analisis Penurunan Konsumsi Obat Herbal Di Masyarakat Pascapandemi COVID-19', *Jurnal Keperawatan Dan Kesehatan Masyarakat*, 12.1 (2023), pp. 27–35

<<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/JurnalKeperawatan/article/view/11325>>

Putri, A A, and D K Sari, 'Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Berbelanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Shopee', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 15.2 (2023), pp. 98–106

<<https://ejournal.upi.edu/index.php/JURNALMANAJERIAL/article/view/62349>>

- Rizki, N M, and D Fitria, 'Paradigma Post-Positivisme Dalam Pendekatan Penelitian Kualitatif', *Jurnal Psikologi: Teori Dan Terapan*, 13.1 (2023), pp. 10–18 <<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-psikologi/article/view/52724>>
- Saleh, Sirajuddin, 'Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung', *Analisis Data Kualitatif*, 1 (2017), p. 180 <<https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>>
- Salsabila, R A, and L Widajanti, 'Preferensi Konsumen Terhadap Produk Herbal Di Masa Pascapandemi COVID-19 Di Surabaya', *Media Gizi Indonesia*, 18.1 (2023), pp. 45–52 <<https://e-journal.unair.ac.id/MGI/article/view/48820>>
- Saputra, Agus, 'Perubahan Konsumen Digital : Mengantisipasi Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Bisnis E-Commerce Tahun 2024', 1.1 (2024)
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, and others, *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas, Yayasan Kita Menulis*, 2021 <[https://books.google.co.id/books?id=mrc0EAAQBAJ&pg=PA113&dq=definisi+loyalitas&hl=ban&sa=X&ved=2ahUKEwjBm8X0o5fzAhU36XMBH Z8HAscQ6AF6BAGFEAI#v=onepage&q=definisi loyalitas&f=false](https://books.google.co.id/books?id=mrc0EAAQBAJ&pg=PA113&dq=definisi+loyalitas&hl=ban&sa=X&ved=2ahUKEwjBm8X0o5fzAhU36XMBH Z8HAscQ6AF6BAGFEAI#v=onepage&q=definisi%20loyalitas&f=false)>
- 'Statistik-Indonesia-2019 @ Www.Bps.Go.Id' <<https://www.bps.go.id/id/publication/2019/07/04/daac1ba18cae1e90706ee58a/statistik-indonesia-2019.html>>
- Sulaiman, Sulaiman, 'Paradigma Dalam Penelitian Hukum', *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, 20.2 (2018), pp. 255–72, doi:10.24815/kanun.v20i2.10076
- Suryaningsum, Sri, and Anies Siti Hartati, 'Peningkatan Kualitas Produksi Usaha Wedang Uwuh Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Dusun Kerten

Imogiri Bantul', *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 20.2 (2018), pp. 63–69

Suwandi, Estu Mahanani, and others, *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implementasi*, 2024, 1

Widyatun, Diah, M. Biomed Dr. dr. Suryati Kumorowulan, and M.Kes Dr. Aris Santjaka, SKM, *Wedang Uwuh Meningkatkan Imunitas Dan Kualitas Tidur Ibu Nifas*, *NBER Working Papers*, 2023
<<http://www.nber.org/papers/w16019>>

Yaningsih, Nanda, 'Pengaruh Perilaku Konsumen (Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologi) Terhadap Keputusan Tidak Menggunakan Payment Syariah Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said', *Universitas Islam Negeri Raden Mas Said*, 2022