

DAFTAR PUSTAKA

- Ajif, Pradita, 'Pola Jaringan Sosial Pada Industri Kecil Rambut Palsu Di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga', *Jurnal Penelitian*, 2013, pp. 31–40 <[https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB III 09.10.033 Aji p.pdf](https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB_III_09.10.033_Aji_p.pdf)>
- Alaslan, Amtai, Ade Putra Ode Amane, Bangun Suharti, Laxmi, Nanang Rustandi, Eko Sutrisno, and others, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by M.Si. Dr. Achmad Hidir, 1st edn (Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2023)
- Andiyansari, Viska Mahima Putri Saraswati ; Popi, 'OPTIMALISASI CYBER PUBLIC RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF DISKOMINFO KLATEN MELALUI MEDIA SOSIAL', *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, Volume 9. (2024), p. 953
- Bambang, and Atmoko Dwi, 'Bambang, Atmoko Dwi. "Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel." Jakarta: Media Kita (2012).', *Jakarta: Media Kita*, 2012
- Cindy Amanda Claudia Van Merdie, Rini Ganefwati, Ratna Setyarahajoe, 'AKTIVITAS CYBER PR BIRO EKONOMI PROVINSI JATIM DALAM MENGINFORMASIKAN PROGRAM MILLENNIAL JOB CENTER GUNA MENGHADAPI ERA GIG EKONOMI', *Jurnal Intelektual Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, Vol.9 No.1 (2022), pp. 71–83
- Citra, Rahma Ari, *Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Citra Lembaga (Studi Deskriptif Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Sukabumi)*, UIN Sunan Gunung Djati, 2021, 1
- Cyber, Model, Public Relations, Pada Website, and Smanbks S C H Id, 'DALAM MENUNJANG KOMUNIKASI SEKOLAH DAN MASYARAKAT', 5.2 (2024), pp. 170–76
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by M.Si Dr. Patta Rapanna, SE. (CV. syakir Media Press, 2021)
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif@Syakir Media Press All Right Reserved*, ed. by M.Si Dr. Patta Rapanna, SE. (CV. syakir Media Press, 2021)
- E.B, Gita Aprinta, 'THE MESSENGER, Volume VI, Nomor 1, Edisi Januari 2014 1 Strategi Cyber Public Relations Dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta', *Jurnal The Messenger*, 6(1):1 (2016), doi:10.26623/themessenger.v6i1.161
- Ganiem, Leila Mona, and Anna Agustina, 'Cyber Public Relations Strategies for Enhancing Public Engagement: A Case Study of Koja Hospital Instagram', *Athena: Journal of Social, Culture and Society*, 1.3 (2023), pp. 116–29, doi:10.58905/athena.v1i3.104

- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, and others, *Buku Metode Penelitian Kualitatif, Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 2020, v
- Herman, 'Perubahan Paradigma Komunikasi Di Era Digital: Dampak Dan Tantangannya', *Journal of Mandalika Literature*, 5.2 (2024), pp. 151–55 <<http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/teacherAkreditasiSinta6,SK.No mor:0547/E5/DT.05.00/2024>>
- Jauhari, Minan, *Cyber Public Relations Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*, ed. by M.Si Dr. Tutung Nurdiyana, S.Sos. (LP3DI Press, 2021)
- Kemp, Simon, 'Digital 2024: Indonesia', *DataReportal – Wawasan Digital Global*, 2024
- , 'Digital 2025: Indonesia', *DataReportal – Wawasan Digital Global*, 2025
- Lalihatu, Inca Rahel, Desie M.D. Warouw, and Lingkan E. Tulung, 'PERANAN HUMAS DALAM MENSOSIALISASIKAN BPJS KETENAGAKERJAAN PADA PEDAGANG PASAR SEGAR PAAL2', *E-Journal 'Acta Diurna'*, Volume VI. (2017), p. 7
- Loisa, Rosliana dan Riris, 'Strategi Cyber Public Relations Dalam Memanfaatkan Media Sosial Untuk Membangun Citra Perusahaan', *Prologia*, Vol. 2, No, pp. 480 – 486
- Mahima, Viska, Putri Saraswati, Popi Andiyansari, and Teknologi Yogyakarta, 'OPTIMALISASI CYBER PUBLIC RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN', 9.4 (2024), pp. 951–68
- Mandala, A, 'Peranan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Lembaga Pemerintah', *Senakom*, 2024 <<https://senakom.budiluhur.ac.id/index.php/sk/article/download/15/3>>
- Mubarok, Fikri Shofin, 'Pemanfaatan New Media Untuk Efektivitas Komunikasi Di Era Pandemi', *JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA Vol.10, No.1, Februari 2022, Pp.28-42*, Vol.10, No., pp. 28–42
- MUJIANTO, HARYADI, and ZIKRI FACHRUL NURHADI, 'PERANAN CYBER PUBLIC RELATIONS TERHADAP CITRA PRODUK RAI LEATHERS DI KALANGAN PELANGGAN', *PRecious: Public Relations Journal*, Volume 2 N (2021), pp. 247–49
- Onggo, Bob Julius, *CYBER PUBLIC RELATION* (PT Alex Media Komputindo, 2004)
- Purba, Budiman, 'Pengaruh Public Relations Terhadap Peningkatan Pengguna Jasa Di Bandara Internasional Kualanamu Kab. Deli Serdang', *Network Media*, 1.1 (2020), doi:10.46576/jnm.v1i1.604
- Rahmania, Deis, and Abdurohim, 'PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI ORGANISASI YANG EFEKTIF', *Jurnal*

Ekonomi Revolusioner, Vol 8, No, pp. 187–88

Riyanto, Andi Dwi, 'Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024', *Https://Andi.Link/Hootsuite-We-Are-Social-Data-Digital-Indonesia-2024/*, 2024

Roslina, Roslana, and Riris Loisa, 'Strategi Cyber Public Relations Dalam Memanfaatkan Media Sosial Untuk Membangun Citra Perusahaan', *Prologia*, 2.2 (2019), p. 480, doi:10.24912/pr.v2i2.3733

Sitepu, Edy Sahputra, and Faulina, *Profesional PUBLIC RELATIONS*, 1st edn (USU Press Art Design, Publishing & Printing Gedung F, 2011)

Sugiyono, Prof. Dr., *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*, Cetakan Ke (ALFABETA, CV., 2013)

Suhendra, and Feny Selly Pratiwi, 'Peran Komunikasi Digital Dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial', *IAPA | Universitas Sriwijaya Prosiding: Resiliensi Indonesia Dalam Pusaran Disrupsi Global*, 2024, pp. 293–315

Umanailo, Muhamad Chairul Basrun, 'Paradigma Konstruktivisme', 2019, pp. 1–2 <https://www.researchgate.net/publication/336764265_Paradigma_Konstruktivis>

Umar, Umar, 'Crisis Communication on Yayasan Dunia Mega Bintang's Cyber Public Relations', *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14.1 (2022), pp. 104–23, doi:10.31937/ultimacomm.v14i1.2572

Yananingtyas, Halimatus Zahro, and Irwansyah, 'Cyber Public Relation Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta', *Jurnal Komunikasi*, 14.2 (2020), pp. 199–212 <<https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7456>>