

ABSTRAK

Kepribadian neurotisme adalah kecenderungan individu untuk merasakan emosi negatif dan mengalami tekanan psikologis, seperti kecemasan, depresi, dan kerentanan. Presentasi diri *online* adalah perilaku individu dalam mengelola kesan diri yang ditampilkan di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepribadian neurotisme dengan presentasi diri *online* pada dewasa awal pengguna Instagram. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan antara kepribadian neurotisme dengan presentasi diri *online*. Subjek penelitian adalah 121 pengguna Instagram berusia 18-40 tahun yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan Skala IPIP-BFM-50 Indonesia dan Skala Presentasi Diri *Online*. Analisis data menggunakan metode korelasi *Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara kepribadian neurotisme dengan presentasi diri online ($r_{xy} = -0,058$, $p > 0,05$) atau dengan kata lain hipotesis ditolak. Temuan ini menunjukkan bahwa tingkat neurotisme seseorang tidak dapat dijadikan faktor penentu dalam menentukan tingkat presentasi diri *online* individu.

Kata Kunci: *Kepribadian Neurotisme, Presentasi Diri Online, Dewasa Awal, Instagram*

ABSTRACT

Neuroticism is an individual's tendency to experience negative emotions and psychological distress, such as anxiety, depression, and vulnerability. Online self-presentation refers to the behavior of individuals in managing the impressions they display on social media. This study aims to examine the relationship between neuroticism and online self-presentation among early adults who use Instagram. The proposed hypothesis states that there is a relationship between neuroticism and online self-presentation. The study involved 121 Instagram users aged 18-40 years, selected through purposive sampling. Data were collected using the IPIP-BFM-50 Indonesia Scale and the Online Self-Presentation Scale. Data analysis employed the Product Moment correlation. The results revealed that there was no significant relationship between neuroticism and online self-presentation ($r_{xy} = -0.058$, $p > 0.05$), indicating that the hypothesis was rejected. These findings suggest that neuroticism cannot be considered a determining factor in influencing the level of online self-presentation among individuals.

Keywords: *Neuroticism, Online Self-Presentation, Early Adults, Instagram*