

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, M, Syarifudin, A, Muslimin, 2024, 'Penggunaan Media Instagram dalam Mempertahankan Budaya Lokal Kain Jumputan Kota Palembang (@bebajoempunan)', *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, vol 1 no 3, hh 1-12
- Alam, W, Pandian, A, Cindy, M, Billa E, Firmasnyah, M, Anggraini, D, 2023, *Sosial Strategi dan Pemasaran*, Mega Press Nusantara, Sumedang
- Alfarizi, I., Syifamillah, F, Ulfah, N, Rahman A., Isnaini A, Gustin I, et al 2022, *Menyibak Potensi Desa Industri di Era Pandemi*, Anagraf Indonesia, Semarang
- Allan, B, 2017, *The No-Nonsense Guide to Project Management*, Facet Publishing, London
- Anggela, F., Persi, Amin, T., Putra, J., Susanto, F., et al 2023, *Urgensi Komunikasi Dalam Ilmu Sosial: Bunga Rampai*, Penerbit Berseri.
- Anggito, A & Setiawan, J., 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Jejak, Sukabumi
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2016, *Kamus Besar Bahasa Indonesia VI Daring*, Kemendikbudristek.
- Barlian, E, 2024, *Baduy di Tengah Modernisasi*, Deepublish Digital, Sleman
- Botutihe, K, Sumarauw, J, 'Karuntu, M, 2018, Analisis Sistem Antrian Teller Guna Optimalisasi Pelayanan Pada Pt. Bank Negara Indonesia (BNI) 46 Cabang Unit Kampus Manado', *Jurnal EMBA* vol .6 no.3, hh.1390
- Feroza, C, Misnawati D, 2020, Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan, *Jurnal Inovasi*, vol. 14, no.1, hh 34
- Hamdani, D., Nugraha, U, Amalia, E, 2024, 'Optimalisasi Media Sosial sebagai Alat Promosi untuk CAMP Anak Langit', *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, vol. 5 no. 2, hh.500
- Haryani, D.S, Fauzar, S, 2021, 'Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada UMKM Chacha Flowers', *Jurnal Manajerial dan Bisnis Tanjungpinang*, vol.4 no.1, hh 12-20
- Hidayah, N. Sopian, T, Nauval, A, et al, 2021, 'Strategi Pemasaran Media Sosial Destinasi Pariwisata Menggunakan Pendekatan SOSTAC: Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Lebak,

Banten', *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, vol.5 no.2, hh 57-75

<https://bcomms.telkomuniversity.ac.id/mengoptimalkan-media-sosial-sebagai-alat-utama-dalam-strategi-promosi-bisnis/> Diakses pada tanggal 26 November 2024

Khotimah, N, 2021, *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Praktisi Humas Pemerintah di Indonesia*, Jejak Pustaka, Yogyakarta

Laila Hayati et al., 2022, 'Pemanfaatan Media Sosial Dalam Melestarikan Budaya Lokal Bangka Belitung', *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* vol. 6, no. 4, hh. 948

Larita, S, Halik, A, Tajibu, K., 2020, 'Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Sulawesi Selatan', *Jurnal Washiyah*, vol. 1 no 1, hh 54-68

Lasiyono, U, Alam, W, Y, 2024, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Mega Press Nusantara, Sumedang

Lexy J. Moleong, 2017, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung

Lintang, I, 2024, *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024*, Inilah.com, Diakses pada 25 November 2024, <https://www.inilah.com/data-pengguna-media-sosial-indonesia>

Mahyuddin, 2019, *Sosiologi Komunikasi (Dinamika Relasi Sosial di Dalam Era Virtualitas)*, Penerbit Shofia, Makassar.

M. Bahrudin, 2021, *Pengertian New Media dan Manfaatnya*, Perpustakaan BSN, diakses pada 21 Oktober 2024 <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1673>

Mulyana, A, 2023, *Social Construction of New Media in Cyberspace*, Rekacipta Proxy Media, Depok.

Muqsith, M, 2022, *Pesan Politik Di Media Sosial "Twitter"*, Jakad Media, Surabaya.

Mutaqqin, M.F et al, 2024, *Membangun Literasi Bahasa dan Budaya yang Ramah Anak (Menggali Kreativitas dan Kebudayaan dalam Pembelajaran)*, Cahya Ghani Recovery, Semarang

Nasrullah, R., 2014, *Teori & Riset Media Siber (Cybermedia)*, Prenadamedia Group, Jakarta

- Nurul A, 2023, Pengaruh Budaya Asing Bagi Indonesia, Kompasiana, Diakses 16 Oktober 2024, [https://www.kompasiana.com/nurulannisa3865/64a531a708a8b555da6f78a2/pengaruh-budaya-asing-bagi-indonesia?page=2&page\\_images=1&lgn\\_method=google](https://www.kompasiana.com/nurulannisa3865/64a531a708a8b555da6f78a2/pengaruh-budaya-asing-bagi-indonesia?page=2&page_images=1&lgn_method=google).
- Nurchayati et al, 2024, 'Peran Media Sosial dalam Mempromosikan Budaya Lokal', *International Conference on Cultures & Languages (ICCL)*, vol.2 no.1, hh 350-359
- Pahlevi, N., 2021, *Pengaruh Media Sosial dan Gerakan Massa Terhadap Hakim*, Cipta Media Nusantara, Surabaya
- Putra Yasa, I, 2024, 'Pemanfaatan Media Sosial dalam Upaya Promosi serta Konversi Budaya Lokal Nusantara. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, vol.4 no.24, hh.179-190
- Ramawati, D et al, 2023, *Nasionalisme Generasi Muda*, Media Nusa Creative, Malang
- Rosmita, E, 2024, *Metode Penelitian Kualitatif*, Gita Lentera, Padang.
- Safitri, E, Muh Umran, L,O, Jaya, A, 2023, 'Analisis Elemen AIDA Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Daerah Provinsi Sulawesi Tenggara', *Jurnal Literasi Perpustakaan dan Informasi UHO*, vol 3 no 4, hh 195-212
- Safitri, R, Alfira, N, Tamitiadini, D, Febriani, N.S, Dewi, W, 2021, *Analisis Sentimen: Metode Alternatif Penelitian Big Data*, Universitas Brawijaya Press
- Saptadi N, 2024, *Manajemen Promosi Produk*, Cendikia Mulia Mandiri, Indonesia
- Silviani, I, Perwirawati, E, Simbolon, B., 2021, *Manajemen Media Massa*, Scopindo Media Pustaka, Surabaya
- Sjukun, Sulfitri, V, Karya, H.D, Fauzar, S, Risnawati, 2024, *Pemasaran Di Era Digital*, Azka Pustaka, Sumatera Barat
- Solis, B., 2011, *Engage!*, John Wiley & Sons Inc, Canada
- Sukmawan, S dkk, 2021, *Wening Hening: Geliat dan Siasat Pemajuan Warisan Budaya Toyomarto*, MNC Publishing, Malang
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*, Alfabeta, Bandung

- Tebay, V 2023, *Manajemen Perencanaan Penganggaran Pada Dinas Pendidikan*, Bintang Semesta Media, Yogyakarta.
- Tosepu, Y., 2018, *Media Baru Dalam Komunikasi Politik*, Jakad Publishing Surabaya, Surabaya.
- Tripa, S. 2019. *Diskursus Metode Dalam Penelitian Hukum*, Bandar Publishing, Banda Aceh
- Umrati, Wijaya H., 2020, *Analisis Data Kualitatif*, Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, Makassar
- Waruwu, M., 2024, 'Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan', *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, vol.5, no. 2, hh. 198-211
- Zuhri, M., Christiani, L, 2019, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Library Based Community (Studi Kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo @Koperjas)', *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol. 7, No.2, hh. 2