

DAFTAR PUSTAKA

- Alciatoire, D. G. (2008). *The illustrated principles of pool and billiards*. Sterling Publishing.
- Barthes, R. (1977). *Mythologies*. London: Paladin.
- Burgess, J., & Green, J. (2009). *YouTube: Online video and participatory culture*. Cambridge: Polity Press.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics* (2nd ed.). Routledge.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Denny Sumargo. (n.d.). *Pebasket Sombong*. YouTube. <https://www.youtube.com/@pebasketsombong>
- Dunia Manji. (n.d.). *Dunia Manji*. YouTube. <https://www.youtube.com/@duniamanji>
- Fakih, M. (2006). *Analisis gender dan transformasi sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. London: Sage Publications.
- Herawati, R., & Novitasari, D. (2021). Representasi gender dalam media olahraga: Studi terhadap pemberitaan atlet perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 123–136.
- Kane, M. J. (2013). The better sportswomen get, the more the media ignore them. In L. M. Carpenter & J. M. Acosta (Eds.), *Gender in sport: A reader* (pp. 300–309). Routledge.
- Komisi Nasional Hak Asasi Manusia. (2021). *Seksisme dan misogini dalam perspektif HAM*. Komnas HAM.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2016). *KBBI daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Levine, M. P., & Murnen, S. K. (2009). "Everybody knows that mass media are/are not [pick one] a cause of eating disorders": A critical review of evidence for a causal link between media, negative body image, and disordered eating in females. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 28(1), 9–42. <https://doi.org/10.1521/jscp.2009.28.1.9>

- Lutfi, A., & Situmorang, R. D. B. (2023). *Biliar: Sejarah dan perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Olahraga Nusantara.
- Messner, M. A. (2002). *Taking the field: Women, men, and sports*. University of Minnesota Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulvey, L. (1975). Visual pleasure and narrative cinema. *Screen*, 16(3), 6–18.
- Nugroho, R. (2008). *Gender dan Strategi Pengarus-Utamaannya Di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Pascal Kintil. (n.d.). *Top Global Miya*. YouTube. <https://www.youtube.com/@PascalKintil>
- Peirce, C. S. (1955). *Philosophical writings of Peirce* (J. Buchler, Ed.). Dover Publications.
- Saussure, F. de. (1983). *Course in general linguistics* (C. Bally & A. Sechehaye, Eds.; R. Harris, Trans.). Open Court.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, R., Rosyidah, L., & Sahetapy, M. (2021). Analisis representasi misoginis dalam berita daring: Dinamika budaya dan kuasa media. *Jurnal Kajian Gender dan Media*, 8(1), 15–28.
- Tasya, F. (2025). Misogini dalam komentar di akun Instagram @claraandjavi: Kajian semantik. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(2), 65–72.
- van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford: Oxford University Press.
- Yani, Y., Firmansyah, D., & Lestari, M. (2022). Representasi perempuan dalam dunia olahraga di media online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 120–132.
- Muliawan, A. (2023). Bias seksisme dalam penulisan berita olahraga: Analisis wacana kritis terhadap Liputan6 Asian Games. *Jurnal Komunikasi Olahraga*, 11(1), 45–53.
- Jala, S. P., & Candrasari, Y. (2020). Seksisme dalam balutan humor di podcast “BBK”: Studi semiotika Roland Barthes. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 9(1), 88–96.