

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. “Buku Metode Penelitian Kualitatif,” 2022.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=JtKREAAAQBAJ&oi=fnd  
&pg=PR5&dq=Metode+Penelitian+Kualitatif&ots](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=JtKREAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Metode+Penelitian+Kualitatif&ots).
- Alberta, Hazel, and Lina Sinatra Wijaya. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Brand Awareness.” *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, Dan Komunikasi (IMPRESI)* 2, no. 1 (2021): 1.
- Amalia, Nisrina Yola. “Implementasi Strategi Intergrated Marketing Communication Oleh UMKM Bidang Oleh-Oleh Kuliner Di Malang Pada Masa Pandemi Covid-19.” *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 3, no. 1 (2023): 1–9.
- Ananta, R.H. “INTGRATED MARKETING COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Arfa Barbershop).” UIN Sunan Kalijaga, 2019.
- BPS. “Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting, 2007-2024.” Badan Pusat Statistik, 2024.  
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/OTUwIzE=/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting-2007-2017.html>.
- Dewi, Rina Chintya, and Mardiyah Hayati. “Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Merah Organik.” *Agriscience* 2, no. 2 (2021).
- Dida, Fernanda Raka Kusuma. “Strategi Integrated Marketing Communication Endank Soekamti (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Strategi Promosi Endank Soekamti Sebagai Band Indie).” Universitas Brawijaya, 2017.
- Fajar, Adityo. “Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada PT Tokopedia Dalam Mempertahankan Pelanggan.” *Jurnal Komunikasi* 8, no. 3 (2017).
- Firmansyah, Anang. “Komunikasi Pemasaran.” *Pasuruan: Qiara Media* 3 (2020).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Bumi Aksara, 2022.

- <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=AqSAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metode+Penelitian+Kualitatif:+teori+dan+praktik&ots>.
- Hariyanto, Didik. "Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi." *Umsida Press*, 2021, 1–119.
- Ikaningtyas, Maharani, Aufa Izzuddin, Vania Amanda Pramesti, and Farikhah Nur Azizah. "Penggunaan WhatsApp Business Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital UD. Wijaya Cipta Abadi." *Jurnal Bisnis Indonesia* 15, no. 2 (2024).
- Indonesia, Aliansi Organik. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2019*, 2019. [https://www.researchgate.net/profile/Wahyudi-David/publication/342945242\\_Statistik\\_Pertanian\\_Organik\\_Indonesia\\_2019/links/5f0efeab45851512999b217a/Statistik-Pertanian-Organik-Indonesia-2019.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Wahyudi-David/publication/342945242_Statistik_Pertanian_Organik_Indonesia_2019/links/5f0efeab45851512999b217a/Statistik-Pertanian-Organik-Indonesia-2019.pdf).
- Iqbal, Andi Muhammad. "Penerapan Integrated Marketing Communication Di PT. Agung Automall Pekanbaru." Universitas Islam Riau, 2021.
- Kusumasari, R Nuruliah, and Annissa Afrilia. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu J&C Cookies Bandung Dalam Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Sains Manajemen* 2, no. 1 (2020): 97–103.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=637LEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Metode+penelitian+kualitatif&ots>.
- Nasiha, Sholehatun. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) Dalam Mengkokohkan Brand Dagadu Djokja." *Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga*, 2010.
- Novrian, Aldrich, and Menati Fajar Rizki. "Integrated Marketing Communication Kedai Sodare Kopi Dalam Meningkatkan Brand Awareness." *Medium* 9, no. 1 (2021): 81–91.
- Nurdin, Ali, Agoes Moh Moefad, Advan Navis Zubaidi, and Rahmad Harianto. "Pengantar Ilmu Komunikasi." IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Panuju, Redi. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi*

- Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media, 2019.
- Saleh, Sirajuddin. “Analisis Data Kualitatif.” Pustaka Ramadhan, Bandung, 2017.
- Saras, Tresno. *Beras Merah: Manfaat, Khasiat Dan Penggunaannya*. Tiram Media, 2023.
- Silviani, Irene, and Prabudi Darus. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Scopindo media pustaka, 2021.
- Sugiyono, Sugiyono. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D.” *Bandung: Alfabeta*, 2016, 1–11.
- Tahir, Rusdin, Maria Christiana I Kalis, Suyono Thamrin, Titik Rosnani, Harry Suharman, Dyah Purnamasari, Dedit Priyono, Laurensius Laka, Aan Komariah, and Titi Indahyani. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: Mengumpulkan Bukti, Menyusun Analisis, Mengkomunikasikan Dampak*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=-3vdEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=METODOLOGI+PENELITIAN+KUALITATIF:+Mengumpulkan+Bukti,+Menyusun+Analisis,+Mengkomunikasikan+Dampak&ots>.
- Tuckwell, Keith J. *Integrated Marketing Communications Strategic Planning Perspectives: Instructor’s Resource CD-ROM*. Pearson Education Canada, 2005.
- Upland. “Potensi Beras Organik Magelang Sebagai Pangan Pokok Nasional.” Upland, 2023. <https://upland.psp.pertanian.go.id/artikel/1702823504/potensi-beras-organik-magelang-sebagai-pangan-pokok-nasional>.
- Wijayanti, Titik. “Marketing Plan! Dalam Bisnis,” 2018.