

DAFTAR PUSTAKA

- Anne, G. (2001). *Perencanaan Dan Manajemen Kampanye Public Relations Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, A., Prisanto, G. F., Irwansyah, I., Ernungtyas, N. F., & Hidayanto, S. (2020). *Praktik Lobi Dan Negosiasi Oleh Legislator Sebagai Bentuk Komunikasi*
- Azhar, Deanira Permata. "Kampanye Public Relations Dalam Mensosialisasikan Mitigasi Bencana." *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* 7, no. 4 (2023): 393–412.
- BPS. "Perkembangan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, Maret 2025." Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa, 2025. <https://yogyakarta.bps.go.id/id/pressrelease/2025/05/02/1629/perkembangan-pariwisata-daerah-istimewa-yogyakarta--maret-2025.html>.
- Chakti, Gunawan. *The Book of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital*. Vol. 1. Celebes Media Perkasa, 2019.
- Damayanti, Aulia. "Yogyakarta Jadi Tujuan Terfavorit Pemudik Dan Wisatawan Naik KA." *Detik Finance*, 2025. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7855593/yogyakarta-jadi-tujuan-terfavorit-pemudik-dan-wisatawan-naik-ka>.
- Nugroho, Mohamad Rinaldi, Zaenal Mukarom, and Dyah Rahmi Astuti. "Kampanye Public Relations Program P4GN Untuk Menekan Angka Penggunaan Narkoba Di Kota Bandung." *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* 8, no. 2 (2024): 183–202.
- Tika Melia M., Dkk. *Public Relations (Komunikasi Strategis, Digital, Dan Bertanggung Jawab Sosial)*. Kabupaten Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Troyuda, Andykha, Khoiruddin Khoiruddin, and Lida Imelda Cholidah. "Strategi Kampanye Public Relations Pemerintah Kota Bekasi Dalam Program Vaksinasi Massal Covid-19." *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* 5, no. 4 (2021): 407–26.
- Venus, Antara. *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik)*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2019.